

# 기업경영과 비즈니스 전략

교과목명	<b>국문명 : 기업경영과 비즈니스 전략</b> <b>영문명 : Management and Business Strategy</b>	이수학점	3학점
개발교수	신민수(한양대학교)    담당교수    박준용(한양대학교)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<p>○ 본 교과목에서는 조직 특히 기업이 변화하는 환경 아래에서 생존하고 발전하기 위해 필요한 기업 경영과 비즈니스 전략의 기본 개념을 제공한다. 본 교과목은 다양한 사례 소개를 통해 기업 경영과 비즈니스 전략을 처음 접하는 학생뿐만 아니라 관련된 기본 개념을 다시 한번 검토해보고자 하는 학생들에게도 적합할 수 있도록 설계되었다.</p> <p>새로운 경영 환경이 빈번하게 창출된다 할지라도 중요한 것은 경영과 비즈니스 전략의 기본 개념이라고 할 수 있으며, 현실의 기업들은 이를 토대로 기존의 경영 기법을 보완 수정하고 경영 환경의 변화에 창의적으로 대응할 수 있는 새로운 경영기법이 필요하다고 할 수 있다. 이러한 관점에서 본 교과목은 경영 및 비즈니스 전략을 이해하기 위한 전통적 경영 기법은 물론 최신의 경영 기법을 동시에 소개하고, 이와 관련된 사례들을 소개하여 미래의 새롭고 창조적인 경영기법을 응용할 수 있는 능력과 통찰력을 갖추도록 하고자 한다.</p> <p>이를 위하여 본 교과목에서는 경영 및 비즈니스 전략에 관한 이론적 내용을 간결하게 소개하고, 다양하게 파생된 비즈니스 전략이 무엇이 있고 실제 기업에서 이러한 전략들이 어떻게 사용되고 있는지를 소개한다.</p>
----	---

학습목표	<p>○ 본 교과목은 경영학부 학생뿐만 아니라 공학과 인문·사회 과학 전공 학생 등 다양한 전공자들에게 경영활동의 기본 과정, 조직·인사 전략, 마케팅 전략, 생산·유통 전략, 재무 전략, 글로벌 경영 전략, 정보 전략, 기술 혁신 전략, 경영 혁신 전략을 포함하는 기업 경영과 비즈니스 전략에 대한 기본적인 이론을 학습하도록 하여 기업 경영 전반에 대한 기초적인 지식을 습득하게 하는데 목표를 둔다.</p> <p>또한 기본적인 이론과 관련된 다양한 사례 소개를 통하여 습득된 기초적 지식을 응용할 수 있는 능력을 키우고 통찰력을 제공하는데 목표를 둔다.</p>
------	--

강의교재	○
------	---

보조교재	○ Understanding Business                      William G. Nickels 외                      McGraw Hill ○ Principle of Management                      Mason Carpenter                      McGraw Hill
------	--

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	30%
	출석(%)	40%
	과제(%)	30%
	퀴즈(%)	0%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	기타(%)	0%
합계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1주차	경영이란 무엇인가	○ 경영 개념의 이해 ○ 경영 요소의 이해 ○ 경영의 포괄적 정의에 대한 이해
	2주차	경영 이론의 발전 과정	○ 경영 활동의 의미와 기능 ○ 경영 생태계의 진화와 경영 기법의 변화 과정에 대한 이해
	3주차	기업은 어떻게 구성 되는가	○ 기업의 유형 ○ 경영 유형
	4주차	경영 관리의 역할	○ 리더십에 대한 이해 ○ 경영 관리 체계의 개념적 이해 ○ 인적 관리와 조직 관리에 대한 이해
	5주차	기업가 정신과 전략적 사고	○ 기업가 정신 ○ 전략적 사고 ○ 경영 전략
2	6주차	기업의 사회적 책임과 윤리 경영	○ 기업의 사회적 책임 ○ 윤리 경영
	7주차	변화하는 기업 환경	○ 글로벌 환경 ○ 국제 무역 체계 ○ 규제 환경 변화
	8주차	Marketing 전략	○ Marketing의 개념 ○ Marketing 전략의 수립 과정
	9주차	생산 운영 관리 전략	○ 생산 운영의 이해 ○ 생산 운영 관리의 이해 ○ 생산 운영 시스템의 설계 및 운용 전략
	10주차	재무 정보와 회계 전략	○ 재무 관리 ○ 회계 전략
3	11주차	디지털 경영과 정보 경영 전략	○ 디지털 경영 ○ 기업 경영과 정보 시스템 ○ 정보 시스템 전략
	12주차	기술 경영 전략	○ 기술 경영과 기술의 이해 ○ 기술 경영 전략의 이해 ○ 기술 혁신의 이해
	13주차	경영 혁신 전략	○ 경영 혁신의 개요 ○ 경영 혁신 기법 ○ 경영 혁신 전략 8단계
	14주차	뉴 비즈니스 모델 개발 전략	○ 창업에 대한 이해 ○ 비즈니스 모델 개발 접근법에 대한 이해 ○ 비즈니스 모델 개발 방법론에 대한 이해
기말시험			

# 생태친화적 기업경영

교과목명	국문명 : 생태친화적 기업경영 영문명 : Eco-friendly business management	이수학점	3학점
담당교수	이해옥 (한양대학교)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 21세기의 가장 중요한 이슈 중에 하나는 환경문제이다. 환경오염의 주범인 기업의 활동에 대해 많은 환경규제와 협약이 이뤄지고 있지만 통제는 일시적인 처방일 뿐 근본적인 대안이 되지 못한다. 환경문제의 해결은 생태계를 이해하는 것에서 시작되어야 한다. 본 과목은 많은 학생들이 생태계를 이해하고 환경문제를 바르게 정의하고 해결책을 제시할 수 있는 기반을 마련해줄 것이다. 또한 미래 CEO를 꿈꾸는 학생들에게 기업이 지속가능한 성장을 하기 위해 수익 뿐 환경을 고려하는 장기적이며 전략적인 사고를 갖는데 도움을 줄 것이다.</li> </ul>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 생태계의 구조와 기능을 이해한다.</li> <li>○ 생태계의 일원으로서 기업의 역할을 이해한다.</li> <li>○ 생태계의 원리를 기초로 기업운영의 지혜를 배운다.</li> </ul>
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 강의노트</li> </ul>
보조교재	

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	40%
	출석(%)	25%
	과제(%)	20%
	퀴즈(%)	0%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	학습참여도(%)	15%
합계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1주차	환경문제와 생태친화적 기업경영	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 환경문제</li> <li>□ 환경에 대한 인식 변화</li> <li>□ 생태친화적 경영</li> <li>□ 생태친화적 기업경영의 각론</li> </ul>
	2주차	구조적 관점에서의 생태계와 기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 생태계와 산업의 구조모형</li> <li>□ 생태계와 산업의 체계</li> <li>□ OCW - 생태계에 대한 바른 이해 1</li> </ul>
	3주차	기능적 관점에서의 생태계와 기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 생태계의 에너지 흐름과 물질순환</li> <li>□ 기업의 사회적 책임</li> <li>□ OCW - 생태계에 대한 바른 이해 2</li> </ul>
	4주차	에너지와 환경문제	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 에너지의 개념과 역사</li> <li>□ 에너지와 환경문제</li> <li>□ 에너지 절감을 위한 기업들의 노력</li> <li>□ 에너지와 4차 산업혁명</li> </ul>
	5주차	저탄소 경제	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 저탄소 경제의 시대</li> <li>□ 탄소시장</li> <li>□ 기업들의 탄소전략</li> <li>□ 에너지 대전환</li> </ul>
2	6주차	생태친화적 기업경영의 개념적 기초	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 생태친화경영의 기본용어 및 개념 정의</li> <li>□ 생태순환적 접근 방법</li> <li>□ 생태보전과 기업의 성공</li> </ul>
	7주차	녹색 설계	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 녹색 제품의 환경규제</li> <li>□ 녹색 설계의 기본 원칙</li> <li>□ 녹색 설계의 구현</li> <li>□ 착한 에코 디자인</li> </ul>
	8주차	기업의 녹색 구매와 친환경 공급망	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 녹색 구매 및 친환경 공급망 개념</li> <li>□ 친환경을 위한 공급사슬의 단계별 노력</li> <li>□ 친환경 공급망 관리를 위한 기업 간의 파트너십</li> <li>□ 친환경 공급망의 설계</li> </ul>
	9주차	청정생산	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 청정생산의 개념</li> <li>○ 청정생산의 기술</li> <li>○ 청정생산의 사례</li> <li>○ 스마트팩토리와 청정생산</li> </ul>
	10주차	폐기물의 재순환	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 폐기물의 이해</li> <li>○ 폐기물의 처리</li> <li>○ 자원 순환 패러다임</li> <li>○ 자원순환형 사회 만들기</li> </ul>
3	11주차	그린 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 일반 마케팅과 그린 마케팅</li> <li>□ 그린 마케팅 전략</li> <li>□ 환경 라벨링</li> <li>□ 녹색소비자의 실천전략</li> </ul>
	12주차	환경성과의 측정	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 환경성과평가</li> <li>□ 환경성과 평가지표</li> <li>□ 환경회계</li> <li>□ 지속가능발전을 위한 자기평가</li> </ul>
	13주차	환경경영체제와 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 환경경영시스템</li> <li>□ 경영전략의 개념</li> <li>□ 생태친화적 경영전략</li> <li>□ 생태친화적 기업문화</li> </ul>
	14주차	그린 비즈니스와 녹색 일자리	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 녹색 성장과 산업</li> <li>□ 녹색 일자리</li> <li>□ 녹색 산업 아이템</li> <li>□ 그린 리더십</li> </ul>
기말시험			

# 상상과 창조

교과목명	국문명 : 상상과 창조 영문명 : Imagination & Creativity		이수학점	3학점
개발교수	유영만 (한양대)	운영교수(한양대)	이지은	개설학기 2020-겨울 계절학기
		운영교수(비한양대)	이태희	
권장학과	전 학과		권장학년	전 학년

개요	<p>본 과정은 지식보다 상상력이 더 중요하다는 주장에 비추어 창의력의 전제조건으로 상상력의 문제를 집중적으로 논의해보고, 상상력을 토대로 창의력을 발휘할 수 있는 10가지 원리와 적용방법을 습득하는데 주안점을 두고 있습니다.</p> <p>창의력은 창의적인 사람만이 발휘할 수 있는 어려운 문제라고 생각하는 고정관념을 파괴하며, 나아가 창의력은 경험과 의욕만 있으면 누구나 창의적인 인간으로 쉽게 거듭날 수 있으며, 창의적인 과정은 재미와 놀이라는 점에서 즐겁고 신나게 학습하다 보면 어느새 여러분도 창조적 상상력의 소유자가 될 수 있다는 자신감을 심어주는데 본 과정의 궁극적 목적이 있습니다.</p>
학습목표	본 교과목은 상상력과 창의력을 발휘할 수 있는 10가지 원리를 학습하여 일상생활에서 적용할 수 있는 실전형 창의력 향상 과정입니다.
강의교재	이러닝 콘텐츠로만으로도 강의 수강이 가능합니다. (참고자료: 상상하여 창조하라! (유영만 지음, 위즈덤 하우스))
보조교재	본 강의에서는 ppt 교안을 제공하지 않습니다.

구분	내용	
평가방법	중간시험(%)	계절학기는 시행치 않음
	기말시험(%)	80%
	출석(%)	20%
	과제(%)	0%
	퀴즈(%)	0%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	기타(%)	0%
합 계	100 %	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1 주차	강의 오리엔테이션	<ul style="list-style-type: none"> <li>호기심의 물음표가 바뀌면 감동의 느낌표가 바뀐다.</li> <li>상상과 창조의 10가지 원칙</li> </ul>
	2 주차	왜, 상상과 창조가 중요한가?	<ul style="list-style-type: none"> <li>새로운 개념화와 고정관념의 파괴가 필요하다</li> <li>창조적 상상력의 원리</li> </ul>
	3 주차	상상력의 뭉게구름 1 - 눈 여겨 보라	<ul style="list-style-type: none"> <li>관심과 관찰 속에서 창조적 상상력은 꿈틀거린다, 아이디어는 먼 곳에 있지 않고 주변에 널려있다.</li> <li>삼라만상이 모두 책이다, 사물을 눈 여겨 보라</li> </ul>
	4 주차	상상력의 뭉게구름 2 - 마음으로 물어라!	<ul style="list-style-type: none"> <li>묻지 않으면 남의 물음에 대답만 하고 산다, 질문하지 않으면 호기심이 죽고, 호기심이 죽으면 창조적 상상력이 죽는다.</li> <li>질문 지도를 작성하라, 아는 것과 안다고 생각하는 것을 구분하라</li> </ul>
	5 주차	상상력의 뭉게구름 3 - 참아라	<ul style="list-style-type: none"> <li>투명함과 속도는 상상력 발휘의 최대의 적이다, 애매모호성 속에서 상상력의 싹은 자란다.</li> <li>보일락말락한 세계 속에서 상상력의 뭉게구름은 피어난다, 보이지 않는 세계, 맛보지 않은 세계를 상상하라</li> </ul>
2	6 주차	상상력의 뭉게구름 4 - 이미지로 그려라	<ul style="list-style-type: none"> <li>그리워하는 것만이 그릴 수 있다. 생각을 이미지로 그려라</li> <li>그림 속에 그리워하는 대상이 현실로 나타난다, 번뜩이는 순간의 느낌을 포착하라</li> </ul>
	7 주차	창조적 스파크 1 - 뒤집고 엮어라	<ul style="list-style-type: none"> <li>고정관념의 감옥에서 탈출하라, 생각의 틀을 바꿔라, 생각의 물구나무를 서라</li> <li>'물론'과 '당연'의 세계에 시비를 걸어라</li> </ul>
	8 주차	창조적 스파크 2 - 차이를 존중하라	<ul style="list-style-type: none"> <li>'너'의 개성이 '우리'의 아름다움이다, 다름과 차이, 다양성은 창조의 원동력이다</li> <li>'용광로'보다 '모자이크' 문화를 추구하라, '가방'에 넣지 말고 '보자기'로 싸라</li> </ul>
	9 주차	창조적 스파크 3 - 양자택일(兩者擇一)하지 말고 둘 다 끌어 안아라	<ul style="list-style-type: none"> <li>짜장면 먹을래 짬뽕 먹을래?</li> <li>혼자 가지 말고 함께 가라, 이것도 하면서 저것도 하라, 모순을 끌어 안아라</li> </ul>
10 주차	창조적 스파크 4 - 엮어라	<ul style="list-style-type: none"> <li>이 세상에 존재하는 모든 것은 다 연결되어 있다, 관계없다고 생각하는 것 두 가지 이상을 연결하라</li> <li>하늘 아래 새로운 것은 없다, 먼저 엮는 사람이 임자다</li> </ul>	
3	11 주차	창조적 스파크 5 - 좌우지간 저질러라	<ul style="list-style-type: none"> <li>'여하튼'과 '하여간'과 친구로 지내라, 일단 한번 해보고 안되면 다시 해보라</li> <li>이판사판, 백절불굴의 자세로 결코 포기하지 마라, 실패는 창조의 자양강장제다</li> </ul>
	12 주차	창조적 스파크 6 - 놀아라! 나는 놈 위에 노는 놈 있다	<ul style="list-style-type: none"> <li>재미와 창조는 동의어다, 방망이를 몽둥이로 변신시켜라</li> <li>재미가 전공인 사람이 21세기 주인이다</li> </ul>
	13 주차	창조적 상상력을 가로막는 장애물과 극복방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>심리적 장벽, 제도적, 시스템적 장벽, 문화적 장벽</li> <li>상상력의 텃밭, 창조의 토양을 가꾸어라</li> </ul>
	14 주차	상상과 창조의 원칙, 어떻게 적용할 것인가?	<ul style="list-style-type: none"> <li>전체적인 강의내용 Wrap - Up</li> </ul>
기말시험			

# 채움과 비움: 나이 들의 인문학적 이해

교과목명	국문명 : 채움과 비움: 나이 들의 인문학적 이해 영문명 : Filling and Emptying: A Humanist Understanding of Aging	이수학점	3학점
담당교수	윤성호 (한양대학교 영어영문학과)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>이 수업은 '나이 들'(aging)의 과정에 대한 이해가 어떻게 우리의 삶과 가치관 형성에 영향을 미치고 특정 문화의 정체성을 형성하는지에 대한 종합적 사고를 유도하도록 계획되었다. 특정 분야의 전문적 지식 습득 여부나 전공 배경에 구애받지 않고 인문학적 소양을 배양하면서도 실생활과 밀접히 연결된 비판적 사고를 유도함으로써 강의의 대중적 접근성을 확장하였다. 궁극적으로 수강생들은 '나이의 문화사'에 대한 이해를 통해 인생설계에 대한 청사진을 구성할 수 있게 된다.</li> </ul>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>다학제적이고 융합적인 시각을 통해 '나이 들'에 대한 종합적 사고력을 기른다.</li> <li>문학, 역사, 철학에 바탕을 둔 인문학적 소양을 우리의 실생활과 실제적 삶의 문제에 적용시키고 비판적 사고력을 배양한다. 이를 통해 인문학적 비판력과 종합적 사고력, 문제해결을 위한 추론능력이 우리의 삶과 밀접히 연관되어 있음을 인식하도록 한다.</li> <li>과제수행과 평가를 통해 논리적이고 비판적인 표현 능력을 기른다.</li> </ul>
강의교재	○
보조교재	○

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	50%
	출석(%)	30%
	과제(%)	20%
	퀴즈(%)	0%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	기타(%)	0%
합 계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1 주차	나이는 숫자에 불과한가?	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 내 인생의 지금은 몇 막 몇 장?</li> <li>○ 생애주기의 다양한 얼굴들</li> <li>○ 나이와 인생주기라는 시간적 지표의 안과 밖</li> <li>○ Plus Talk</li> </ul>
	2 주차	한국사회는 왜 나이에 민감한가?	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국사회의 나이 셈법</li> <li>○ 나이는 우리를 어떻게 억압하게 되었는가?</li> <li>○ 나이와 서열, 그리고 우리들의 일그러진 자화상</li> <li>○ Plus Talk</li> </ul>
	3 주차	Ageism, 또 다른 차별의 이름	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 나이차별주의가 우리에게 의미하는 것은 무엇인가?</li> <li>○ 나이의 차이는 어떻게 나이차별주의가 되었는가?</li> <li>○ 나이차별주의 너머를 상상하기</li> <li>○ Plus Talk</li> </ul>
	4 주차	386세대에서 88만원 세대까지	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 세대 개념의 정의</li> <li>○ 386세대에서 88만원 세대까지</li> <li>○ 세대 간 갈등, 세대 간 연대</li> <li>○ Plus Talk</li> </ul>
	5 주차	왜 모든 정치인은 젊어 보이려 노력할까?	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청춘예찬과 노년예찬</li> <li>○ 대토론(The Great Debate) : 닉슨 VS 케네디</li> <li>○ 이미지 정치를 넘어</li> <li>○ Plus Talk</li> </ul>
2	6 주차	문화의 나이를 정의하기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화의 나이, 나이의 문화</li> <li>○ 미국 청년문화의 코드들</li> <li>○ 미국은 여전히 젊은 나라인가?</li> <li>○ Plus Talk</li> </ul>
	7 주차	나이와 예술적 창조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 창의적 시기는 한정되어 있는가?</li> <li>○ 렘브란트의 자화상 읽기</li> <li>○ 노년기의 성장소설은 가능한가?</li> <li>○ Plus Talk</li> </ul>
	8 주차	중년은 과연 위기의 시기인가?	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화적 허구로서의 중년, 사회적 실체로서의 중년</li> <li>○ 중년이란 무엇인가?</li> <li>○ '위기'의 패러다임을 넘어</li> <li>○ Plus Talk</li> </ul>
	9 주차	너희가 얼짱과 셀카를 아느냐?	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사이버 공간, 익명성, 그리고 새로운 정체성의 등장</li> <li>○ '내가 원하는 나'에 대한 욕망</li> <li>○ 디지털 미니멀리즘</li> <li>○ Plus Talk</li> </ul>
	10 주차	비아그라의 사회학	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국사회에서의 노인의 성</li> <li>○ 죽어도 좋아?</li> <li>○ 비아그라의 사회학</li> <li>○ Plus Talk</li> </ul>

3	11 주차	뱀파이어와 좀비의 역습	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 뱀파이어와 좀비란 무엇인가?</li> <li>○ 뱀파이어와 좀비의 변화 혹은 진화</li> <li>○ 불사의 욕망과 그 모순</li> <li>○ Plus Talk</li> </ul>
	12 주차	노인을 위한 나라는 없다?	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고령화, 사회복지, 세대갈등</li> <li>○ 연금과 일자리를 통해 바라본 노인문제</li> <li>○ 갈등의 재구성</li> <li>○ Plus Talk</li> </ul>
	13 주차	결혼은 미친 짓이다	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미혼 아닌 비혼</li> <li>○ 이혼 아닌 졸혼</li> <li>○ 가보지 않은 길의 두려움에 대하여</li> <li>○ Plus Talk</li> </ul>
	14 주차	벤자민 버튼의 시간은 거꾸로 간다	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 노년을 사유하는 방식들</li> <li>○ 삶의 종착지를 바라보는 시선들</li> <li>○ How to decline to decline? : 쇠퇴와 소멸의 서사를 넘어</li> <li>○ Plus Talk</li> </ul>
기말시험			

# 감성정부론

교과목명	국문명 : 감성정부론 영문명 : Emotionally Intelligent Government	이수학점	3학점
담당교수	김정수 (한양대학교 행정학과)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>이 수업의 기본 목적은 감성지능(emotional intelligence) 개념에 기반하여 보다 “좋은 정부, 좋은 행정”을 모색하는 것이다. 기존의 전통적 사회과학에서는 도구적 합리성(instrumental rationality) 개념에 기반을 둔 문제해결과 목적달성 측면을 강조하였다. 그러나 국민의 감정과 정서를 고려하지 않고 오로지 논리성이나 합리성, 객관성, 효율성만 강조하는 행정은 소통은 커녕 오히려 갈등만 촉발하기 쉽다. 본 과목은 이성적 문제해결역량 뿐만 아니라 국민들의 감성을 보듬을 수 있는 감성적 지성을 겸비한 감성정부의 구축방안에 대해 모색한다.</li> </ul>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>도구적 합리성 개념에 기반을 기존의 행정이론의 한계를 이해한다.</li> <li>감성지능(emotional intelligence) 및 감정에 대한 기본 개념들을 이해한다.</li> <li>행정현상 및 정책과정에서 감정의 역할과 영향에 대해 고찰한다.</li> <li>감성정부 혹은 감성지능적 행정의 좋은/나쁜 사례들을 조사·분석한다.</li> <li>이성적 문제해결역량과 감성적 지성을 겸비한 감성정부의 구축방안을 모색한다.</li> </ul>
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>강의교안 PDF 파일</li> </ul>
보조교재	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	70%
	출석(%)	30%
	과제(%)	0%
	퀴즈(%)	0%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	기타(%)	0%
합 계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1 주차	정부/행정에 대한 전통적 이론들	1. 행정과 정부 2. 고전적 행정이론 3. 비판적 대안이론 및 기존 행정학 이론들에 대한 비판
	2 주차	합리적 인간관에 대한 반론 : 행동경제학(1)	1. 인간 탐구 2. 전통적 경제학의 인간관 3. 착각 4. 과신 5. 미니특강: 선호(Preference)의 불완전성
	3 주차	합리적 인간관에 대한 반론 : 행동경제학(2)	1. Behavioral Economics 2. Dual Process System 3. Heuristics
	4 주차	합리적 인간관에 대한 반론 : 행동경제학(3)	1. Bias 2. Prospect Theory 3. Behavioral Economics의 주장
	5 주차	감정의 재발견	1. 심리학 : 정서심리학 2. 공학과 감정 3. 경영학과 감정 4. 사회학과 감정 5. 정치학과 행정학의 감정 6. 미니특강: 감정에 의한 합리적 판단의 제약(1)
2	6 주차	감정에 대한 이해(1)	1. 감정의 개념 2. 감정의 유형 및 종류 3. 감정 이론 4. 미니특강: 감정에 의한 합리적 판단의 제약(2)
	7 주차	감정에 대한 이해(2)	1. 감정의 형성 2. 감정 반응 3. 감정의 형성·반응을 좌우하는 요인 4. 남녀의 심리적 차이
	8 주차	감정과 의사결정(1)	1. 감정휴리스틱과 가용성폭포 2. 감정고조와 의사결정 3. 공정성과 의사결정
	9 주차	감정과 의사결정(2)	1. 프레이밍 효과 2. 무리짓기 · 양떼현상 (Herding) 3. 상대성(비교의식)과 의사결정
	10 주차	감정과 의사결정(3)	1. 마음에 따라 흔들리는 의사결정 2. 감정과 논리적 & 도덕적 추론 3. 동정심과 의사결정
3	11 주차	감성지능적 행정(1)	1. 감정과 이성 2. 감성지능 3. 감성사회와 행정 4. 이성정부 vs. 감성정부
	12 주차	감성지능적 행정(2)	1. 감성행정의 요건 2. 감성행정과 문제해결능력 3. 행정언어와 감성 4. 공무원의 복장·태도와 감성 5. 하드웨어와 감성
	13 주차	실천적 과제(1) : 넛지	1. Paternalism vs. Liberalism 2. Libertarian Paternalism 3. 넛지 사례들 4. 넛지의 한계 5. 정책결정을 위한 행동경제학적 조언
	14 주차	실천적 과제(2) : 정책커뮤니케이션	1. 정책 커뮤니케이션 2. 감정, 소통 그리고 정책갈등 3. 사과(Apology)와 소통 4. 종합 정리
기말시험			

# 문화행정론: 문화예술로 행복한 나라 만들기

교과목명	국문명: 문화행정론 (문화예술로 행복한 나라 만들기) 영문명: Introduction to Cultural Policy : Building a happy society with culture and arts	이수학점	3학점
담당교수	김정수 (한양대학교 행정학과)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<p>○ 21세기는 문화의 세기라고들 한다. 오늘날 문화·예술은 개인의 행복한 삶뿐만 아니라 국가발전을 위한 새로운 성장동력원으로서 크게 주목받고 있다. 이에 따라 문화행정의 중요성과 위상 역시 크게 높아지고 있다. 본 과목은 정부가 문화·예술의 발전을 위해 개입해야 하는 이론적 근거 및 정책적 과제들에 대해 각종 현안 자료와 사례들을 참고하여 논의한다.</p> <p>(The 21st century is often called the century of culture. After the basic needs for economic and physical survival are met, people tend to crave for culturally affluent life. Accordingly the importance of cultural policy has been increased significantly. This course reviews the social functions of culture and arts, and investigates the political economy of contemporary cultural industries. Upon this basic information, the course analyzes why and how the government intervenes in the sphere of culture and arts.)</p>
학습목표	<p>○ 본 강의의 기본 목적은 수강생들로 하여금 문화예술의 사회적 의의를 이해하고 문화에 대한 정부 개입의 범위, 정당성, 목적, 정책수단, 한계 등에 대한 독자적이고 논리적인 사고를 갖추도록 도와주는 데 있다.</p> <p>&lt;세부목표&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화/예술의 본질 및 사회적 의의를 이해한다.</li> <li>○ 문화/예술에 대한 정부 개입의 필요성 및 한계에 관하여 다양한 시각에서 조망한다.</li> <li>○ 세계화와 디지털혁명으로 대표되는 현대사회의 변화가 문화/예술 및 문화행정에 미친 영향에 대해 고찰한다.</li> <li>○ 21세기에 요청되는 바람직한 문화행정의 방향을 모색한다.</li> </ul>
강의교재	○ 교재명 : 문화행정론: 이론적 기반과 정책적 과제 / 저자 : 김정수 / 출판사 : 집문당
보조교재	○ 강의교안 PDF 파일

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	50%
	출석(%)	30%
	과제(%)	20%
	퀴즈(%)	-
	토론(%)	-
	팀프로젝트(%)	-
	기타(%)	-
합 계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습목표
1	1 주차	기본 개념의 이해	1. 문화행정론 소개 2. 문화에 대한 이해 3. 행정에 대한 이해 4. 미니특강: 정책의 필요성 - 시장실패
	2 주차	문화의 가치와 특성	1. 문화의 가치 2. 문화의 수요와 공급 3. 미니특강: 문화예술 시장의 수요와 공급
	3 주차	문화행정의 기초	1. 문화예술의 시장실패: 경제적 차원 2. 문화예술의 시장실패: 정치적 차원 3. 문화예술의 시장실패: 사회적 차원 4. 문화예술의 대한 정부개입 반대론 5. 미니특강: 공공재 vs. 공공약재
	4 주차	문화행정의 구조	1. 문화행정의 개념과 대상 2. 문화와 정부의 관계 3. 문화행정의 목표, 영역, 수단 4. 문화행정의 이념 5. 미니특강: 팔길이 원칙과 민주적 문화정책
	5 주차	세계화와 문화행정	1. 세계화와 문화 2. 문화전파론 vs. 문화제국주의론 3. 문화의 세계화와 세계문화 4. 미국의 문화적 패권에 대한 비판적 시각 5. 세계화와 문화행정 6. 미니특강: 세계화 시대와 문화의 국적
2	6 주차	디지털 혁명과 문화행정	1. 디지털 혁명과 정보화 사회 2. 디지털 혁명과 문화 3. 디지털 해적과 저작권 4. 정보화 시대 문화행정의 과제 5. 미니특강: 긴급조치 9호의 나비효과
	7 주차	대중문화와 문화행정	1. 대중문화의 이해 2. 대중문화에 대한 이론적 시각 3. 고급예술과 대중예술 4. 한국 대중문화의 형성과 변화 5. 대중문화정책의 방향 6. 미니특강: 대중문화와 규제
	8 주차	콘텐츠산업과 문화행정	1. 문화콘텐츠산업의 이해 2. 문화콘텐츠산업의 특성 3. 문화콘텐츠산업정책 4. 미니특강: 문화산업, 콘텐츠산업, 창조산업
	9 주차	국제문화교역과 문화행정	1. 국제무역체제의 진화 2. 국제문화교역 3. 문화교역에 관한 국제규범 4. 자유무역 vs. 문화적 예외 5. 문화교역과 문화행정 6. 미니특강: 자유무역주의와 보호주의
	10 주차	문화행정의 주요 딜레마	1. 엘리트주의 vs. 민중주의 2. 가치재 vs. 소비자주권 3. 표현의 자유 vs. 사회적 법익의 보호 4. 고유문화 vs. 혼종문화 5. 미니특강: 예술지원금 심의제도
3	11 주차	우리나라의 문화행정	1. 한국 문화행정의 개요 2. 한국 문화행정의 역사적 변천(1) 3. 한국 문화행정의 역사적 변천(2) 4. 한국 문화행정의 변화추세 5. 미니특강: 우리나라 종교문화정책의 문제점과 위험성
	12 주차	사례 1: 한류	1. 한류의 개요 2. 한류의 중요성 3. 한류의 발생 요인 4. 문화정책적 함의 5. 미니특강: 대중가요에서 K-Pop으로
	13 주차	사례 2: 스크린쿼터제	1. 스크린쿼터의 개요 2. 스크린쿼터 축소 논란 3. 정책갈등의 주요 참여자들 4. 정책적 함의 5. 미니특강: 한국 영화정책의 제도적 변화
	14 주차	문화행정의 미래	1. 문화행정의 환상 2. 문화행정의 본질적 한계 3. 문화와 행정에 대한 재고찰 4. 문화행정의 새로운 시각 5. 미니특강: 정부실패
기말시험			

# 철학과 인간가치

교과목명	국문명 : 철학과 인간가치 영문명 : Philosophy and Human Value	이수학점	3학점
담당교수	정연재 (한양대학교)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<p>현재 우리는 신생기술(emerging technologies)이 주도하는 4차 산업혁명의 도래를 목도하고 있다. 이러한 혁명적 변화는 인간에 대한 재정의(redefinition)를 요구할 뿐만 아니라 기존의 삶의 방식을 근본적으로 흔들어놓을 것이다. 인간 가치에 대한 정교한 성찰이 우리 시대 가장 중요한 학문적 과제로 부각되는 것은 바로 이 때문이다. 이러한 맥락에서 본 교과목은 인간 가치에 대한 철학적 해명을 목표로 한다. 본 수업은 주제중심의 학습과 학습자 중심의 학습을 지향한다. 우리가 일상에서 접하는 주제, 사회적 쟁점으로 부상하고 있는 주제를 인간 가치와 연결시키고, 학생들 스스로 해당 주제에 대해 철학적 문제의식을 갖게 함으로써 스스로 합리적인 견해를 확보해가는 모델을 지향한다. 본 수업을 통해 학생들은 인간 가치와 존엄성에 대한 깊이 있는 성찰의 기회를 갖게 될 것이다.</p>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 윤리적 추론능력 함양을 통해 윤리적 정당화(Moral Justification) 능력을, 가치론적 개방능력 함양을 통해 윤리적 동기화(Moral Motivation) 능력을 기른다.</li> <li>○ 건전한 가치관을 형성하여 인간 가치와 존엄성을 고양시킬 수 있는 능력을 기른다.</li> </ul>
강의교재	○
보조교재	○

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	60%
	출석(%)	30%
	과제(%)	10%
	퀴즈(%)	0%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	기타(%)	0%
<b>합계</b>	<b>100%</b>	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1주차	「철학과 인간가치」를 시작하며	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 교과목 개요, 교과 목표, 강의 내용 소개</li> <li>○ 인간 가치의 중요성과 철학의 정의, 특성, 유래</li> </ul>
	2주차	철학과 인간가치	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 철학의 중요한 탐구영역으로서의 가치 영역 소개</li> <li>○ 윤리적 인간과 도덕적 성숙의 중요성</li> </ul>
	3주차	윤리학의 정의와 지형 탐색	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현대사회에서 윤리의 필요성</li> <li>○ 윤리적 판단의 기초로서의 규범윤리학</li> </ul>
	4주차	행복이란 무엇인가?: 행복에 대한 철학적 접근	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 행복에 대한 철학적 접근의 필요성</li> <li>○ 도덕과 행복의 관계</li> </ul>
	5주차	행복한 삶은 도덕적인가?: 도덕과 행복에 대한 철학적 성찰	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 행복에 대한 공리주의 입장</li> <li>○ 행복에 대한 의무론의 입장</li> </ul>
2	6주차	진리란 해석의 문제인가?: 역사적 진실을 찾아가는 두 갈래 길	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 진리의 조건으로서의 객관성</li> <li>○ 역사사실주의와 역사해석주의의 이해</li> </ul>
	7주차	보편적 해석은 가능한가?	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 이해와 해석에 대한 해석학의 입장</li> <li>○ 이해와 해석에 대한 해체론의 입장</li> </ul>
	8주차	인간 존엄성의 정의와 구분	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인간 존엄성의 중요성</li> <li>○ 존엄성의 구분: 내재적 존엄성과 속성적 존엄성</li> </ul>
	9주차	인간 존엄성의 철학적 토대	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 내재적 존엄성의 철학적 토대</li> <li>○ 속성적 존엄성의 철학적 토대</li> </ul>
	10주차	사회 정의의 조건, 자유와 평등	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자유 개념의 기원과 역사적 변천</li> <li>○ 평등 개념의 기원과 네 가지 기본유형</li> </ul>
3	11주차	정의로운 사회는 가능한가?: 자유와 평등의 양립가능성에 대한 고찰	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 분배에 대한 자유지상주의의 입장</li> <li>○ 분배에 대한 자유주의적 평등주의의 입장</li> </ul>
	12주차	철학, 예술을 말한다: 예술의 정의와 본질에 대한 고찰	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 철학과 예술의 관계</li> <li>○ 본질주의와 비본질주의</li> </ul>
	13주차	예술은 도덕적인가?: 예술과 도덕의 관계에 대한 고찰	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 플라톤의 예술론</li> <li>○ 아리스토텔레스의 예술론</li> </ul>
	14주차	「철학과 인간가치」를 마무리하며	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 도덕적 성장과 윤리의 필요성</li> </ul>
기말시험			

# 테크노경영학-창업의 한 수

교과목명	국문명 : 테크노경영학-창업의 한 수 영문명 : Techno business management-Tips for Start up	이수학점	3학점
담당교수	안광일 (한양대학교 산업융합학부)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전학년	권장학년	전학년

개요	'창업의 한 수'는 기업가 정신을 함양하고, 창업의 초기단계 뿐 아니라 기업경영 전반에 대한 내용들을 함께 다루어 기업에 대한 이해의 폭을 넓히는데 도움이 되도록 하였다. 또한 본 강좌는 이론만 배우는 것이 아니라 직접 고객과 만나 소통하며 사업아이템을 선정하고 마케팅 계획을 세워보도록 유도함으로써 창업을 구상하고 있거나 미래 창업을 위한 실제적인 기초를 마련하는데 목표를 두고 있다.
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 도전정신과 고객과의 공감능력을 키운다.</li> <li>○ 창업의 단계를 배우고 익힌다.</li> <li>○ 기업경영에 대한 전반적 이해를 넓힌다.</li> </ul>
강의교재	○ 온라인 강의 노트
보조교재	

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	30%
	출석(%)	15%
	과제(%)	25%
	퀴즈(%)	-
	토론(%)	25%
	팀프로젝트(%)	-
	학습참여도(%)	5%
합계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

## 주별 강의내용

주	차시	학습단원	학습내용
1	1 주차	실전창업 이야기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업을 하게 된 동기 및 계기</li> <li>• 실패와 도전 속에 얻은 교훈</li> <li>• 응원의 메시지</li> </ul>
	2 주차	창업의 기초 및 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업의 개념과 기업가 정신</li> <li>• 창업의 기본절차</li> <li>• 창업 준비 및 설립</li> </ul>
	3 주차	창의적 사고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창의성 일깨우기</li> <li>• 창의적으로 사고하는 습관</li> <li>• 브레인스토밍, 마인드 맵</li> </ul>
	4 주차	시장의 기회 발굴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문제의식과 문제정의</li> <li>• 고객과의 공감 및 시장의 기회</li> <li>• 사업아이템의 검증</li> </ul>
	5 주차	전략경영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전략 경영의 개념 및 프로세스</li> <li>• 외부환경 및 내부환경 분석</li> <li>• 저원가 전략 및 차별화 전략</li> </ul>
2	6 주차	차별화 전략 기법	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3C 분석</li> <li>• 전략캔버스 및 ERRC</li> <li>• KANO 모델</li> </ul>
	7 주차	마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 마케팅의 개념 및 마케팅 프로세스</li> <li>• 마케팅과 고객만족</li> <li>• 캐즘마케팅</li> </ul>
	8 주차	마케팅 전략 수립 실전	<ul style="list-style-type: none"> <li>• STP 전략 수립</li> <li>• Marketing Mix 전략수립</li> </ul>
	9 주차	수익모델의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수익모델의 유형</li> <li>• 수익모델의 활용</li> </ul>
	10 주차	생산 및 품질관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생산 및 품질관리의 개념</li> <li>• 생산시스템 설계 및 운영</li> <li>• 품질관리의 변천 및 품질개선도구</li> </ul>
3	11 주차	원가와 회계의 기초	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 원가 산정의 목적과 종류</li> <li>• 회계의 의의와 순환과정</li> <li>• 원가계산 실습</li> </ul>
	12 주차	재무분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재무제표의 개념</li> <li>• 포괄손익계산서 및 재무상태표</li> <li>• 재무비율의 이해와 실습</li> </ul>
	13 주차	조직관리와 리더십	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조직과 조직이론</li> <li>• 조직의 형태와 설계</li> <li>• CEO의 리더십</li> </ul>
	14 주차	지식재산권 및 특허활용전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지식재산권의 중요성</li> <li>• 지식재산권의 종류 및 영업 비밀</li> <li>• 특허활용전략</li> </ul>
기말시험			

# 취업리더쉽 1 : 성공 DNA

교과목명	국문명 : 취업리더쉽 1 : 성공 DNA 영문명 : Career Leadership 1 : The DNA of Success	이수학점	2학점
담당교수	송영수, 이태희 (한양대학교)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전학년	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 이미 인재전쟁 시대가 선포된 지 10년이 넘었다. 사회와 기업에서는 글로벌 경쟁력과 실무역량을 겸비한 인재, 사회와 기업에 대한 올바른 이해와 가치관을 정립하고 경영 마인드를 갖춘 준비된 인재를 요구하고 있다.</li> <li>○ 본 강좌는 가치리더십의 핵심가치 이해를 바탕으로 사회와 기업이 요구하는 조직의 핵심가치, 조직문화의 중요성에 관한 전반적인 이해를 돕고, 나아가 차세대 리더로서 갖추어야 할 자질, 덕목 등을 대학생들이 습득 및 학습하는 것을 목표로 한다.</li> </ul>
----	--

학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 이 강좌는 핵심가치의 정의를 이해하고 중요성을 파악할 수 있도록 한다. 조직 문화의 중요성을 이해하고 사회와 기업이 요구하는 조직의 핵심가치, 조직문화의 중요성에 대해 설명할 수 있도록 한다.</li> <li>○ 핵심가치에 대한 이해를 바탕으로 개인 가치관의 중요성을 이해할 수 있도록 하며 이를 통해 자신의 미래를 스스로 디자인 하는 힘을 기를 수 있는 기회를 제공하는 것을 목표로 한다.</li> </ul>
------	--

강의교재	
------	--

보조교재	○ 강의 교안으로 이러닝에서 제공
------	--------------------

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	60%
	출석(%)	40%
	과제(%)	-
	퀴즈(%)	-
	토론(%)	-
	팀프로젝트(%)	-
	학습참여도(%)	-
합계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

## 주별 강의내용

주	차시	학습단원	학습내용
1	1 주차	취업리더십 Overview	취업리더십 Overview ◎ 강의소개
	2 주차	함께 멀리가기 위한 성공DNA: 핵심가치 1	함께 멀리가기 위한 성공 DNA :핵심가치1 ◎ 핵심가치의 이해 ◎ 조직 문화의 중요성 ◎ 개인 가치관의 중요성
	3 주차	함께 멀리가기 위한 성공DNA: 핵심가치 2	함께 멀리가기 위한 성공 DNA : 핵심가치2 ◎ 대학의 핵심가치 이해 ◎ 사회의 핵심가치 ◎ 기업과 조직에서의 윤리
	4 주차	함께 멀리가기 위한 성공DNA: 핵심가치 3	함께 멀리가기 위한 성공 DNA : 핵심가치3 ◎ 핵심가치 사례 연구1: 국내 대기업의 핵심가치 ◎ 핵심가치 사례 연구2: 해외 대기업의 핵심가치
	5 주차	기업의 존재 이유, 미션	기업의 존재 이유, 미션 ◎ 미션이란 무엇인가? ◎ 기업의 존재 이유, 미션 ◎ 미션의 구체화 & 명문화
2	6 주차	골리앗을 이긴 다윗, 미션! 미션사례연구	골리앗을 이긴 다윗, 미션! 미션 사례연구 ◎ 미션 사례 연구: 국내외 글로벌 기업의 미션 사례
	7 주차	나의 꿈을 이루는 미션 선언문 만 들기	나의 꿈을 이루는 미션 선언문 만들기 ◎ 개인 차원의 미션, 왜 중요한가? ◎ 미션 선언문 만들기 실습
	8 주차	가슴 뛰는 비전, 조직을 이끈다	가슴 뛰는 비전, 조직을 이끈다 ◎ 비전이란 무엇인가? ◎ 비전의 강력한 힘! ◎ 비전의 수립과 실행
	9 주차	가슴 뛰는 비전, 사례 연구1	가슴 뛰는 비전, 사례 연구 1 ◎ 비전 사례 연구1: 스콧, 새클턴, 아문센의 남극탐험
10 주차	가슴 뛰는 비전, 사례 연구2	가슴 뛰는 비전, 사례 연구 2 ◎ 비전 사례 연구: 소프트뱅크의 新 30년 비전 ◎ 비전 사례 연구: 알리바바의 마윈 ◎ 비전 사례 연구: 스타벅스 하워드 슐츠	
3	11 주차	미래를 바라보는 비전 선언문 만들 기	미래를 바라보는 비전 선언문 만들기 ◎ 개인 차원의 비전, 왜 중요한가? ◎ 비전 선언문 만들기 실습
	12 주차	현재와 미래를 조율하는 힘, Life Planning 1	현재와 미래를 조율하는 힘, Life Planning 1 ◎ Life Planning의 의미와 목적은 무엇인가? ◎ 명사(名士)가 말하는 '나의 Life Planning' ◎ 현재까지의 나를 되돌아보기: 나의 주요 사건 찾아보기 실습
	13 주차	현재와 미래를 조율하는 힘, Life Planning 2	현재와 미래를 조율하는 힘, Life Planning 2 ◎ Life Planning을 위한 자기 성찰의 필요와 중요성 ◎ 현재 자기 성찰을 통한 나의 역할 분석과 나의 특성 분석하기 실습
	14 주차	행복해야 성공할 수 있다, 취업리더십 Outro	행복해야 성공할 수 있다, 취업리더십 Outro ◎ 취업리더십 과정 정리 ◎ 액션 플랜: 대학 생활 로드맵
기말시험			

# 외국인 학생을 위한 실용 한국어

교과목명	국문명 : 외국인 학생을 위한 실용 한국어 영문명 : Practical Korean for International Students	이수학점	3학점
담당교수	전은진 (한양대학교)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전학년 (외국인 전용)	권장학년	전학년

개요	이 과목은 한국어로 소통하는 데 필요한 한국어 규범, 언어 예절, 실용적인 말하기와 글쓰기 등을 이해하고 실제 활용할 수 있도록 하는 데 목표를 두고 있다. 특히 이 과목은 한국의 대학교에 재학 중인 외국인 학생들의 한국어 능력을 향상하여 대학 수업을 효과적으로 이수하고, 사회 활동을 원활하게 하는 데 도움이 되는 내용들로 구성하였다. 한국어 어문 규범부터 상황에 맞는 말하기와 글쓰기까지 내용을 단계적으로 구성하여, 외국인 학생들이 한국어 기본 규범부터 생활에 필요한 다양한 소통 능력을 함양할 수 있게 하였다.
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국어 어문 규범에 대해 알고, 규범에 맞게 소통할 수 있다.</li> <li>○ 소통에 필요한 언어 예절과 대화 전략 등을 이해할 수 있다.</li> <li>○ 자신의 생각과 의사를 말과 글로 상황에 맞게 전달할 수 있다.</li> </ul>
강의교재	○ 온라인 강의 자료
보조교재	

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	40%
	출석(%)	40%
	과제(%)	20%
	퀴즈(%)	0%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	기타(%)	0%
합 계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1 주차	강의 내용 소개	- 1-15주까지 수업 내용 소개
	2 주차	한글맞춤법	- 한글맞춤법의 이해 - 소리에 관한 규정 - 형태에 관한 규정
	3 주차	한글맞춤법	- 띄어쓰기 - 문장 부호
	4 주차	표준어 규정	- 표준어의 이해 - 발음 변화에 따른 표준어 규정 - 어휘 선택의 변화에 따른 표준어 규정
	5 주차	표준 발음법	- 표준 발음법의 이해 - 표준 발음법의 활용
2	6 주차	외래어 표기법	- 외래어 표기법의 기본 원칙 - 외래어 표기법 바로 알기 - 일상생활 속 외래어 표기
	7 주차	로마자 표기법	- 로마자 표기법의 기본 원칙 - 로마자 표기법 바로 알기 - 일상생활 속 로마자 표기
	8 주차	표준 언어 예절	- 높임법 이해하기 - 호칭어 바로 쓰기 - 다양한 인사 표현
	9 주차	대화의 기법	- 대화의 조직 - 대화의 원리 - 대화의 전략
	10 주차	사회생활을 위한 화법	- 회의를 위한 화법 - 직장생활을 위한 화법 - 관계를 살리는 화법
3	11 주차	감동을 주는 프레젠테이션	- 파워포인트 구상하기 - 파워포인트 제작하기 - 발표하기
	12 주차	설득력 있는 보고서	- 좋은 보고서의 구비 조건 - 체계적으로 구성하기 - 형식에 맞게 쓰기
	13 주차	합격을 부르는 자기소개서	- 자기소개서를 잘 쓰려면? - 자기소개서 작성 방법 - 자기소개서 작성 시 유의할 점
	14 주차	삶에 힘을 주는 말과 글	- 삶에 힘을 주는 말 - 삶에 힘을 주는 글 - 관계를 살리는 말과 글
기 말 시 험			

# 4차 산업혁명 융합적 분석과 인문학의 대안

교과목명	국문명 : 4차 산업혁명 융합적 분석과 인문학의 대안 영문명 : The 4th Industrial Revolution: its convergent analysis and the Alternatives of Humanities	이수학점	3학점
담당교수	이도흠 (한양대학교)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전학년	권장학년	전학년

개요	<p>○ 이 강좌는 인공지능(AI), 로봇과 자동화, 가상현실(VR)과 증강현실(AR), 빅데이터와 사물인터넷(IOT)을 통한 초연결 사회, 생명의 창조와 조작 등 4차 산업혁명의 양상에 대하여 자연과학과 인문학을 융합하여 분석한다. 철학과 윤리가 없는 과학자는 프랑켄슈타인에 지나지 않는다는 관점에서 첨단 과학기술이 야기할 인간과 사회의 변화상을 예측하고 이에 대해 인문학적 성찰을 한다. 자연과학이 결여된 인문학은 추론에 불과하다는 관점에서 인문학을 자연과학과 융합한다. 더 나아가 4차 산업혁명 시대에 부합하는 새로운 세계관과 패러다임, 철학과 윤리를 제시하고 대안 또한 제안한다. 이 강좌를 통해 학생들은 4차 산업혁명에 대해 자연과학과 인문학을 융합하여 분석하고 전망할 뿐만 아니라 새로운 세계관과 철학, 윤리, 대안을 가지고 이를 대비하고 선도하는 능력을 함양할 것이다.</p>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 4차 산업혁명에 대하여 여러 자연과학과 사회과학을 융합하여 분석한다.</li> <li>○ 유령으로서 4차 산업혁명과 실상으로서 4차 산업혁명, 현황 및 객관적 가능성과 전망에 대해 냉철히 분석한다.</li> <li>○ 4차 산업혁명에 대하여 인문학의 입장에서 성찰하고 대안을 제시한다.</li> </ul>
강의교재	○ 이도흠, 『4차 산업혁명-융합적 분석과 인문학의 대안』, (2020년 3월 출간 예정).
보조교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 클라우드 슈밥, 『클라우드 슈밥의 제4차 산업혁명』(새로운현재, 2016).</li> <li>○ 유발 하라리, 『호모 데우스』(김영사, 2017).</li> </ul>

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	50%
	출석(%)	30%
	과제(%)	0%
	퀴즈(%)	20%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	기타(%)	0%
합 계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1 주차	의미로 읽는 인류의 역사(1) - 숲생활기, 석기사용기, 언어소통기, 농경혁명기	<ul style="list-style-type: none"> <li>인간은 의미의 존재-언어, 의미, 해석과 실천</li> <li>숲 생활기</li> <li>석기사용기</li> <li>언어소통기</li> <li>농경혁명기</li> </ul>
	2 주차	의미로 읽는 인류의 역사(2)와 탈근대의 흐름들 - 기축시대, 산업혁명기, 4차산업혁명기 인공지능시대, 탈근대의 흐름들	<ul style="list-style-type: none"> <li>기축시대와 고대-중세 사회</li> <li>산업/과학혁명과 시민혁명기</li> <li>4차 산업혁명기과 인공지능의 시대</li> <li>4차 산업혁명의 유령과 실상</li> <li>중세-근대-탈근대와 새로운 흐름</li> </ul>
	3 주차	과학기술과 인간, 진리의 관계: 계몽의 변증법과 도(道)의 종합	<ul style="list-style-type: none"> <li>종교와 과학의 대립과 종합의 문제</li> <li>구세주로서 과학과 디스토피아의 매개로서 과학</li> <li>신과학운동; 대안인가, 사이비과학인가</li> <li>과학과 궁극적 진리의 관계</li> </ul>
	4 주차	디지털 사회와 빅데이터	<ul style="list-style-type: none"> <li>구술시대/활자시대/영상시대의 차이</li> <li>산업사회와 탈산업사회(post-industrial society)의 개괄적 차이</li> <li>디지털사회의 특성</li> <li>디지털사회의 빛과 그림자</li> <li>아날로그형 인간과 디지털형 인간</li> </ul>
	5 주차	가상현실/증강현실과 재현의 위기	<ul style="list-style-type: none"> <li>재현의 위기</li> <li>현실과 재현 사이의 거리 문제</li> <li>실재의 허구성</li> <li>증강현실과 응용 분야</li> <li>가상현실과 우리</li> <li>대안의 지평과 모색</li> </ul>
2	6 주차	3D/4D프린팅/사물인터넷과 초연결사회	<ul style="list-style-type: none"> <li>초연결사회의 양상</li> <li>공유지의 비극과 공유의 희극</li> <li>소유와 독점에서 접근과 공유로</li> <li>한계비용 제로의 공유사회</li> <li>공유경제의 가능성과 한계</li> <li>초연결사회의 문제점과 대안</li> </ul>
	7 주차	자동화와 로봇화: 노동과 자본주의의 양상	<ul style="list-style-type: none"> <li>노동의 의미</li> <li>자동화와 로봇화의 양상</li> <li>로봇자동화의 문제점</li> <li>자본주의와 4차 산업혁명의 관계</li> <li>로봇 자동화에 대한 대안의 모색</li> </ul>
	8 주차	인공지능의 쟁점(1) -인간본성에 대한 융합적 분석과 AI와 관계	<ul style="list-style-type: none"> <li>인간본성에 대한 융합적 분석</li> <li>인간의 존재론과 선을 증장하는 방법</li> <li>인공지능 인간화의 가능성과 한계</li> </ul>
	9 주차	인공지능의 쟁점(2) -초지능과 자유의지	<ul style="list-style-type: none"> <li>근본 원리의 계량화와 컴퓨팅의 발전</li> <li>인간의 뇌와 인공지능</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인공지능은 인간의 지능을 초월할 것인가?</li> <li>○ 자유의지 허구론과 비판</li> </ul>
	10주차	<p style="text-align: center;">인공지능의 쟁점(3) -감정의 프로그래밍과 인간과 AI의 공존 문제</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 감정에 대한 고전적 이론</li> <li>○ 감정에 대한 구성이론</li> <li>○ 감정과 불교</li> <li>○ AI는 인간의 감정을 가질 수 있는가?</li> <li>○ AI 시대에서 인간의 존재론과 공존</li> </ul>
3	11주차	<p style="text-align: center;">생명공학과 호모데우스, 그리고 연기적 생명성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 생명의 조건과 기원</li> <li>○ 생명의 개념과 특성</li> <li>○ 생명의 역사와 진화</li> <li>○ 생명의 조작과 창조의 양상</li> <li>○ 연기적 생명성과 죽음의 의미</li> </ul>
	12주차	<p style="text-align: center;">인류세에서 생명 위기의 실상과 생명정치 지향점</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인류세에서 전 지구차원의 환경 위기와 생명 위기의 양상과 원인</li> <li>○ 자본주의 체제에서 생명의 상품화, 고통의 구조화</li> <li>○ 4차 산업혁명이 환경과 생명에 미치는 긍정적 영향</li> <li>○ 4차 산업혁명 시대에서 생명정치의 구조와 양상</li> <li>○ 생명정치 지향점</li> </ul>
	13주차	<p style="text-align: center;">4차 산업혁명 시대의 새로운 패러다임과 세계관</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 포스트 휴먼과 트랜스휴머니즘</li> <li>○ 실체론에서 연기론으로</li> <li>○ 이분법에서 대대(待對)로</li> <li>○ 전 지구차원의 환경과 위기와 불일불이(不一不二)의 생태론</li> <li>○ 동일성의 폭력과 배제에서 눈부처 차이로</li> <li>○ 진속불이(眞俗不二)와 눈부처 주체</li> </ul>
	14주차	<p style="text-align: center;">4차 산업혁명 시대의 윤리와 여러 대안</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 로봇에 대한 윤리</li> <li>○ 생명공학에 대한 윤리</li> <li>○ 인간향상에 대한 비판</li> <li>○ 도덕공학</li> <li>○ 4차 산업 혁명 시대의 교육</li> <li>○ 눈부처공동체</li> <li>○ 포스트세속화 시대의 신앙과 영성</li> </ul>
기 말 시 험			

# 한국사회와 문화

교과목명	(국문명) 한국사회와 문화 (영문명) Korea Society and Culture	이수학점	3 학점
담당교수	한양대학교 이은실	개설학기	2020-겨울학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년
개요	<p>○ 이 강좌는 <b>외국인 학생 전용 수업</b>으로 외국인들이 한국 사회와 문화를 이해하여, 한국 사회와 문화에 대한 지적 호기심을 충족하고 더 나아가 한국 생활에 적응하는 데 목적을 두고 있습니다. 내용은 한국의 일상생활에서 쉽게 접할 수 있는 주제 선정을 중심으로 사회와 문화의 다양한 측면을 입체적으로 살펴보는 방식으로 구성되어 있습니다.</p>		
학습목표	<p>○ 한국 사회의 구조적 특성과 문화의 흐름을 이해한다.</p> <p>&lt;세부목표&gt;</p> <p>○ 사회와 문화의 다양한 측면을 입체적으로 살펴본다.</p>		
강의교재	<p>○ 교재명 : / 저자 :</p>		
보조교재	<p>○ 교재명 : / 저자 :</p>		
구분	배점		
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>	
	기말고사(%)	60%	
	출석(%)	40%	
	과제(%)	%	
	퀴즈(%)	%	
	토론(%)	%	
	팀프로젝트(%)	%	
	학습참여도(%)	%	
합계	100%		

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1 주차	한국의 지형과 기후	1. 한국의 지형 2. 한국의 기후
	2 주차	한국의 역사	1. 고조선에서 조선 시대까지 2. 일제 감정기와 대한민국
	3 주차	한국의 의복 문화	1. 전통 의복의 종류 2. 의복 문화의 변화와 발전
	4 주차	한국의 음식 문화	1. 전통 음식의 종류 2. 음식 문화 변화와 발전
	5 주차	한국의 주거 문화	1. 전통 주거 양식 2. 주거 문화의 변화와 발전
2	6 주차	한국의 정신 문화	1. 전통적 장유유서(長幼有序) 2. 가족주의의 변화와 발전
	7 주차	한국의 언어 문화	1. 한글 창제 원리 2. 언어 문화의 변화와 발전
	8 주차	한국의 의례 문화	1. 관혼상제(冠婚喪祭)의 종류 2. 의례 문화의 변화와 발전
	9 주차	한국의 교육 문화	1. 인성 중심과 입신양명(立身揚名) 2. 교육 제도의 변화와 발전
	10 주차	한국의 정치체제와 행정체제	1. 한국의 정치체제 2. 한국의 행정체제
3	11 주차	한국의 공공기관	1. 공공기관의 종류 2. 공공기관의 주요 업무
	12 주차	여가 문화	1. 여가 문화의 종류 2. 여가 문화의 변화와 발전
	13 주차	대중 문화	1. 대중 문화의 특성 2. 대중 문화의 변화와 발전
	14 주차	다종교 문화	1. 다종교 문화의 특성 2. 다종교 문화의 변화와 발전
기말고사			

# 정보사회학 입문

교과목명	국문명 : 정보사회학 입문 영문명 : Department Of Information Sociology	이수학점	3학점
담당교수	윤영민 (한양대학교 정보사회학과)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 본 과목은 정보사회를 현명하게 살아가는데 필요한 관점과 지혜를 제공한다. 아직 고전적 상상이 유효하다고 판단되는 주제에 관해서는 고전으로부터 지혜를 빌려오고, 고전적 상상으로 접근이 어려운 주제에 관해서는 가장 최근의 이론과 개념을 소개한다. 수업에서 교수자와 학생은 함께, 프라이버시, 맥도날드화, 지능, 위험사회, 유희, 네트워크, 연극공연, 선물경제, 탈진실이라는 아홉 가지 키워드를 가지고 다양한 사례를 분석한다.</li> </ul>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ '정보사회'로서의 현대 사회를 이해한다.</li> <li>○ 아홉 가지 키워드를 가지고 현대 사회를 분석한다.</li> <li>○ 각 키워드에 대한 관점, 이론, 및 개념을 습득한다.</li> </ul>
강의교재	없음
보조교재	없음

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	60%
	출석(%)	20%
	과제(%)	0%
	퀴즈(%)	0%
	토론(%)	20%
	팀프로젝트(%)	0%
	기타(%)	0%
합 계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1 주차	프라이버시와 정보사회학	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 프라이버시에 대한 위협</li> <li>○ 프라이버시의 침해 결과</li> <li>○ 개인정보와 프라이버시: 법적 개념</li> <li>○ 개인정보와 프라이버시에 대한 경제학적 관점</li> <li>○ 정보사회학적 접근</li> <li>○ 개인정보와 프라이버시에 대한 최근 동향</li> </ul>
	2 주차	맥도날드화: 이해와 탐색(I)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 맥도날드화의 정의</li> <li>○ 이론적 원천과 역사적 맥락</li> <li>○ 맥도날드화의 특성: 효율성</li> <li>○ 맥도날드화의 특성: 계산가능성</li> <li>○ 맥도날드화의 특성: 예측가능성</li> </ul>
	3 주차	맥도날드화: 이해와 탐색(II)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 맥도날드화의 특성: 통제</li> <li>○ 맥도날드화: 비판과 전망</li> <li>○ 맥도날드화의 미래</li> <li>○ 디지털 시대의 맥도날드화 (The McDonaldization of Society, Edition 9, 2018)</li> </ul>
	4 주차	지능(I)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서론: 지능-새로운 가치의 원천</li> <li>○ IQ 패러다임</li> <li>○ 탈 IQ 패러다임</li> <li>○ 인간두뇌의 구조와 작용</li> </ul>
	5 주차	지능(II)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신경과학-행동심리접근</li> <li>○ 전산과학-인공지능접근</li> <li>○ 전산과학-인공두뇌접근</li> <li>○ 최근 동향 update</li> </ul>
2	6 주차	위험사회(I)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서론</li> <li>○ 새로운 위험</li> <li>○ 위험의 정의</li> <li>○ 위험의 원인</li> <li>○ 위험의 심각성</li> </ul>
	7 주차	위험사회(II)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 위험의 인식</li> <li>○ 위험사회의 전망</li> <li>○ 국내 사례: 세월호 참사, 메르스 사태, 원자력 발전, 가슴기 살균제 사건</li> <li>○ 어디에서 돌파구를 찾을 것인가</li> </ul>
	8 주차	유희(I)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서론</li> <li>○ &lt;멋진 신세계&gt;</li> <li>○ &lt;멋진 신세계&gt; vs. &lt;1984&gt;</li> </ul>
	9 주차	유희(II)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ &lt;죽도록 즐기기&gt;</li> <li>○ 공공담론의 엔터테인먼트화 I, II</li> <li>○ 공공담론의 엔터테인먼트화 III</li> <li>○ 공공담론의 엔터테인먼트화 IV</li> <li>○ 공공담론의 소비즈니스화 이론</li> <li>○ 유희에 빠진 한국사회</li> <li>○ 진지함과 일상의 회복은 가능한가</li> </ul>
	10 주차	네트워크	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서론: 네트워크의 정의와 기본 개념</li> <li>○ 멱함수 분포</li> <li>○ 좁은 세상 네트워크</li> <li>○ 약한 유대의 중요성</li> <li>○ 소셜미디어의 정의</li> <li>○ 참여문화의 출현</li> </ul>

			○ 소셜미디어에 대한 한 가지 비판적 해석
3	11 주차	연극공연	○ 서론 ○ 어빙 고프만의 연극론 ○ 인상관리 ○ 자아표현 혹은 인상관리에 관한 미시적 연구 ○ 현대사회의 연극적 경험에 대한 거시적 연구
	12 주차	선물경제	○ 서론 ○ 화폐경제의 한계 ○ 마르셀 모스의 선물경제론 ○ 페이스북과 선물경제 ○ 21세기의 선물경제
	13 주차	탈진실(I)	○ 서론: 가짜뉴스와 극단주의 ○ 디지털 문화의 보편적 사회현상이 된 가짜뉴스 ○ 담배와 기후변화: 과학부인주의 ○ 인터넷과 인지편향 ○ 기성 언론의 몰락 ○ 탈진실의 시대인가
	14 주차	탈진실(II)	○ 21세기 정치적 극단주의 vs 20세기의 정치적 극단주의 ○ 극단주의와 가짜뉴스 ○ 인간은 얼마나 진실을 감당할 수 있는가?: 권력과 진실 ○ 인간은 얼마나 진실을 감당할 수 있는가?: 돈과 진실 ○ 21세기 진실의 수호자는? 대학, 언론, 지식인, 종교인, 시민단체, 시민운동가, 정치가? ○ ‘빨간약 대 파란약’ ○ 학기 강의의 총정리
기 말 시 험			

# 문화콘텐츠 스토리텔링 전략

교과목명	국문명 : 문화콘텐츠 스토리텔링 전략 영문명 : <b>Storytelling Strategy of Cultural Contents</b>	이수학점	3학점
담당교수	송화 교수 (한양대학교 국제문화대학 문화콘텐츠학과)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전 학과	권장학년	전 학년

개요	본 강좌는 문화콘텐츠의 근간을 이루는 스토리텔링에 대한 전반적인 이해와 장르별 스토리텔링 특성 및 전략을 사례분석을 중심으로 이해하기 위한 것이다. 영화, 만화, 웹툰, 애니메이션, 드라마 등의 스토리텔링 사례분석을 통하여 성공한 콘텐츠의 전략을 분석하고 학습할 것이다. 문화콘텐츠 스토리텔링에 대한 변별적인 인식을 전제로 한 성공한 선형콘텐츠의 사례 분석은 문화콘텐츠 스토리텔링 전략 수립의 필수적인 과정이라는 점에서 본 강좌의 중요성은 아무리 강조해도 지나치지 않다.
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화콘텐츠 스토리텔링에 대한 변별적 인식을 확보한다.</li> <li>○ 문화콘텐츠 스토리텔링 전략을 이해하고 기획에 반영할 수 있다.</li> <li>○ 각 장르별 스토리텔링의 특성과 장르별 전환 전략을 이해한다.</li> <li>○ 문화콘텐츠 스토리텔링 사례분석을 통하여 성공 전략을 벤치마킹할 수 있다.</li> </ul>
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 박기수, 《문화콘텐츠 스토리텔링 구조와 전략》논형, 2015.</li> </ul>
보조교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 박기수, 《미야자키 하야오 애니메이션 스토리텔링 전략》 논형, 2018</li> <li>○ 박기수, 《웹툰, 트랜스미디어 스토리텔링의 구조와 가능성》커뮤니케이션북스, 2018.</li> </ul>

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	60%
	출석(%)	40%
	과제(%)	0%
	퀴즈(%)	0%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	기타(%)	0%
합 계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1주차	문화콘텐츠 스토리텔링의 정체와 범주	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 문화콘텐츠 스토리텔링의 정체</li> <li>□ 문화콘텐츠 스토리텔링의 범주</li> </ul>
	2주차	스토리텔링과 향유와 One Source Multi Use	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 향유의 개념 이해와 활용</li> <li>□ One Source Multi Use의 개념과 범주</li> </ul>
	3주차	트랜스미디어 스토리텔링의 정체와 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 트랜스미디어 스토리텔링의 정체와 방법</li> <li>□ 트랜스미디어 스토리텔링 사례</li> </ul>
	4주차	스토리텔링 리터러시 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 체계와 구조, 계열체와 통합체의 이해와 활용</li> <li>□ 이미지 구성 리터러시</li> <li>□ 영상 구성 리터러시</li> </ul>
	5주차	스토리텔링 구성 요소: 캐릭터	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 캐릭터의 의미와 종류</li> <li>□ 캐릭터 장 구성 및 해석 방법</li> </ul>
2	6주차	스토리텔링 구성 요소: 시간구조와 플롯	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 시간구조의 의미와 전략</li> <li>□ 플롯의 특성과 전략</li> </ul>
	7주차	스토리텔링 구성 요소: 배경 및 시점	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 시/공간 배경의 의미와 전략</li> <li>□ 시점의 중요성과 종류 그리고 분석 방법</li> </ul>
	8주차	스토리텔링 전환 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 전환(adaptation)의 정체와 전략</li> <li>□ &lt;리틀 포레스트&gt;, &lt;바닷마을 다이어리&gt;, &lt;엄청나게 시끄럽고 믿을 수없이 가까운&gt;</li> </ul>
	9주차	만화 스토리텔링 전략 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 만화 스토리텔링의 변별성과 전략</li> <li>□ 박홍용의 &lt;구르믈 버서난 달처럼&gt;, &lt;내 파란 세이버&gt;</li> <li>□ 방학기의 &lt;조선 여형사 다모&gt;</li> <li>□ 허영만의 &lt;타짜 I &gt; 등</li> </ul>
	10주차	웹툰 스토리텔링 전략 분석 : 윤태호, 강도하	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 웹툰 스토리텔링의 변별성과 전략</li> <li>□ 윤태호, 강도하 웹툰 스토리텔링의 특성</li> <li>□ &lt;이끼&gt;, &lt;미생&gt;, &lt;파인&gt;, &lt;내부자들&gt; 등</li> <li>□ &lt;위대한 켓츠비&gt;, &lt;로맨스 킬러&gt;, &lt;큐브릭&gt;, &lt;발광하는 현대사&gt;, &lt;세브리깁&gt; 등</li> </ul>
3	11주차	애니메이션 스토리텔링 전략 분석 I - 미야자키 하야오 애니메이션	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 애니메이션 스토리텔링의 변별성과 전략</li> <li>□ 미야자키 하야오 애니메이션 스토리텔링의 특성</li> <li>□ &lt;이웃의 토토로&gt;, &lt;바람계곡의 나우시카&gt;, &lt;천공의 성 라퓨타&gt;, &lt;원령공주&gt;, &lt;센과 치히로의 행방불명&gt;, &lt;벼랑 위의 포뇨&gt;, &lt;바람이 분다&gt; 등</li> </ul>
	12주차	애니메이션 스토리텔링 전략 분석II - 디즈니/픽사 애니메이션	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 디즈니/픽사 애니메이션 스토리텔링의 특성</li> <li>□ &lt;라이온 킹&gt;, &lt;미녀와 야수&gt;, &lt;알라딘&gt;, &lt;토이스토리 I,II,III&gt;, &lt;니모를 찾아서&gt;, &lt;카&gt;, &lt;라따뚜이&gt; 등</li> </ul>
	13주차	영화 스토리텔링 전략 분석 - <콜드 마운틴>, <LA 컨피덴셜>, <영웅>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 영화 스토리텔링의 변별성과 전략</li> <li>□ &lt;콜드 마운틴&gt;, &lt;LA 컨피덴셜&gt;</li> <li>□ 장예모의 &lt;영웅&gt;</li> </ul>
	14주차	드라마 스토리텔링 전략 분석 - <미스터 션샤인>, <설록> 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 드라마 스토리텔링의 변별성과 전략</li> <li>□ &lt;미스터 션샤인&gt;</li> <li>□ BBC의 &lt;설록&gt;</li> </ul>
기말고사			

# 문화기술과 사회변동

교과목명	국문명 : 문화기술과 사회변동 영문명 : Culture Technology & Social Change	이수학점	3학점
담당교수	두일철 (한양대학교 국제문화대학 문화콘텐츠학과)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화와 기술의 결합을 의미하는 CT(Culture Technology)는 문화콘텐츠의 부가가치를 높이기 위해 기획제작과 창작, 유통을 발전시키는 유무형의 기술을 통칭하며, 국가경제를 이끌어갈 핵심기술로 차세대 성장 동력산업, 미래국가유망기술에 선정된 분야이다. 본 과목에서는 4차산업혁명 시대의 융합산업과 기술을 주 대상으로 하여 "초연결 사회로의 변화"와 관련된 내용을 주로 다루는 한편, 사회의 변동과 이슈를 학습한다.</li> </ul>
----	--

학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>융합 학문적 관점에서 사회적 변화를 분석하고 최신의 사례를 들어 기술을 해석한다.</li> <li>창의적인 상상과 문화와 기술을 융합한 방식으로 산업의 새로운 장르를 개척하고 콘텐츠의 구상, 기획을 실현하는 능력을 배양한다.</li> <li>문화기술의 출현이 가져온 사회적 변화를 탐색하고 이를 바탕으로 사회적 변화에 부응하는 새로운 비즈니스 모델과 패러다임을 제시할 수 있는 기초와 동기를 부여한다.</li> </ul>
------	--

강의교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>자체 제공 PDF 학습자료</li> </ul>
------	--

보조교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>해당 사례별 Youtube 영상 Link</li> <li>관련 인터넷 URL</li> </ul>
------	--

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	60%
	출석(%)	20%
	과제(%)	0%
	퀴즈(%)	20%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	기타(%)	0%
합계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1주차	변화의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 초 연결시대의 융합</li> <li>○ 산업혁명의 변화</li> <li>○ 제4차산업혁명과 문화산업의 변동</li> </ul>
	2주차	인공지능의 발전과 사회변동	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인공지능 발전의 역사</li> <li>○ 인공지능과 사회변동 - 소득과 교육의 변화</li> <li>○ 기술발전에 대한 우려 - 특이점과 인간윤리</li> </ul>
	3주차	로봇의 발전과 사회변동	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 로봇의 역사 - 로봇이 어원과 종류</li> <li>○ 로봇과 문화 - 신화와 전설속의 로봇</li> <li>○ 로봇과 함께하는 사회의 변화</li> </ul>
	4주차	창의적 기업에서 배운다1 - 애플	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 애플의 창업과 스티브잡스</li> <li>○ 창의적 기업 애플의 역사와 제품</li> <li>○ 애플에 의한 PC, 모바일 산업의 발전과 미래</li> </ul>
	5주차	창의적 기업에서 배운다2 - 닌텐도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 비디오게임의 역사와 시사점</li> <li>○ 창의적 기업 닌텐도의 역사</li> <li>○ 닌텐도의 기업철학과 시사점</li> </ul>
2	6주차	창의적 기업에서 배운다3 - 구글	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 구글의 창업과 기업철학</li> <li>○ 구글의 역사와 검색의 변화</li> <li>○ 구글의 개방성과 시사점</li> </ul>
	7주차	창의적 기업에서 배운다4 - 마이크로소프트	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마이크로소프트의 창업과 빌게이츠</li> <li>○ 마이크로소프트의 역사와 운영체제의 변화</li> <li>○ 마이크로소프트의 기업철학과 시사점</li> </ul>
	8주차	이동통신 산업의 발전과 사회변동	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 이동통신의 역사</li> <li>○ 광고로 보는 우리나라 이동통신의 역사</li> <li>○ 이동통신 세대별 기술과 문화의 이해</li> </ul>
	9주차	휴대폰 UI/UX의 발전과 모바일 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 모바일 UX와 UI</li> <li>○ 광고로 보는 우리나라 휴대폰의 진화</li> <li>○ 모바일오픈마켓과 모바일콘텐츠</li> </ul>
	10주차	영상기술의 발전과 스마트TV	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 영상전송기술과 TV의 개념</li> <li>○ TV의 역사와 스마트TV</li> <li>○ 스마트 TV 경쟁과 영상기술의 발전</li> </ul>
3	11주차	가상, 증강현실이 열어나가는 미래	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 가상현실과 증강현실의 이해</li> <li>○ 증강현실을 활용한 부가가치 창출 사례</li> <li>○ 증강현실이 열어나가는 미래</li> </ul>
	12주차	빅데이터와 사회변화의 예측	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 빅데이터의 출현 배경과 이해</li> <li>○ 빅데이터의 활용사례</li> <li>○ 빅데이터의 가치와 사회변화</li> </ul>
	13주차	감성기술과 하이테크, 하이터치	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 감성기술의 개념</li> <li>○ BCI, 이모션, 생체인식, 감성콘텐츠 기술의 사례</li> <li>○ 감성과 하이테크, 하이터치 산업</li> </ul>
	14주차	문화기술과 미래사회	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미래학과 미래기술 예측</li> <li>○ 미래영상 분석</li> <li>○ 창의적상상이 이끄는 미래사회</li> </ul>
기말시험			

# 문화콘텐츠 마케팅 전략의 수립과 집행

교과목명	국문명 : 문화콘텐츠 마케팅 전략의 수립과 집행 영문명 : Formulation and enforcement of cultural content marketing strategy	이수학점	3학점
담당교수	신현욱 (한양대학교 국제문화대학 문화콘텐츠학과)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 이 강좌는 문화콘텐츠를 전공하지 않는 학생들을 위한 수업으로, 문화콘텐츠 마케팅 전략과 수립의 실재를 탐구하기 위한 것이다.</li> <li>전략적 마케팅을 실제와 가설을 통해 이해하고, 문화콘텐츠 마케팅 전략 수립에 필요한 다양한 이론과 실재를 학습한다.</li> <li>- 성공했던 마케팅 사례를 분석하고 벤치마킹한다.</li> <li>- 이후 콘텐츠 마케팅 전략수립에 필요한 조사, 분석 방법을 익힌다.</li> <li>- 동시에 마케팅 믹스 전략, 마케팅 실행과 통제 그리고 마케팅 사례 연구를 통하여 마케팅 전략 수립의 실무를 익힌다.</li> </ul>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마케팅 전략수립의 틀을 습득 및 그에 따른 문화콘텐츠 기획 접근법에 대해 설명할 수 있다.</li> <li>○ 마케팅 전략적 사고의 틀에 기초한 문화콘텐츠 마케팅 전략의 수립과정에 대해 설명할 수 있다.</li> <li>○ 제 사례를 통한 문화콘텐츠 마케팅 전략 수립 및 집행과정에 대해 설명할 수 있다.</li> </ul>
강의교재	○
보조교재	○

구분	배점	
평가방법	중간시험(%)	계절학기는 시행치 않음
	기말시험(%)	60%
	출석(%)	40%
	과제(%)	0%
	퀴즈(%)	0%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	기타(%)	0%
합계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1주차	문화콘텐츠마케팅 전략의 틀과 문화콘텐츠 상품의 특성 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화콘텐츠의 이해</li> <li>○ 문화콘텐츠 프로듀싱과 마케팅</li> <li>○ 무엇을 배울 것인가?</li> <li>○ 문화콘텐츠 상품의 특성 1               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비표준적 성격, 고위험 고수익, 경험재적 성격, 공공재적 성격, 규모의 경제</li> </ul> </li> </ul>
	2주차	문화콘텐츠 상품의 특성 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화콘텐츠 상품의 특성 2               <ul style="list-style-type: none"> <li>- OSMU / 짧은 수명주기 / 문화적 할인율</li> </ul> </li> </ul>
	3주차	마케팅과 마케팅 컨셉의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마케팅 개념의 이해</li> <li>○ 마케팅 개념의 변화</li> <li>○ 마케팅 영역</li> <li>○ 마케팅 핵심전략</li> <li>○ 마케팅 컨셉의 이해</li> <li>○ 마케팅 컨셉의 차이</li> </ul>
	4주차	마케팅 믹스 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마케팅 믹스의 이해</li> <li>○ 마케팅 믹스 : 제품 / 유통 / 가격</li> </ul>
	5주차	마케팅 믹스 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마케팅 믹스 : 프로모션</li> </ul>
2	6주차	시장세분화와 문화소비자	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시장세분화의 개념</li> <li>○ 시장세분화의 방법</li> <li>○ 문화콘텐츠 시장의 세분화</li> <li>○ 문화소비자</li> </ul>
	7주차	소비자 Needs와 목표시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소비자 Needs의 이해</li> <li>○ 문화콘텐츠 상품의 소비자 Needs</li> <li>○ 변화하는 Needs와 새로운 시장</li> <li>○ Needs에 따른 시장 세분화</li> </ul>
	8주차	마케팅 전략의 수립과정의 이해 및 Business Source	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마케팅 전략의 수립</li> <li>○ 마케팅 전략의 핵심과제</li> <li>○ 마케팅 전략의 수립과정</li> <li>○ 구매 장애요인</li> <li>○ Business Source</li> </ul>
	9주차	문화콘텐츠 작품기획과 마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화콘텐츠 마케팅 전략과 기획</li> <li>○ 소비자 Needs 분석과 시장 세분화</li> <li>○ 목표시장 선정</li> <li>○ 마케팅 컨셉 도출 및 마케팅 믹스</li> <li>○ 마케팅 결과</li> </ul>
	10주차	오피니언 리더와 구전효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 오피니언 리더의 특성</li> <li>○ 오피니언 리더의 정보전파 확산 방안</li> <li>○ 구전 마케팅</li> </ul>
3	11주차	문화콘텐츠마케팅과 Brand	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Brand의 개념</li> <li>○ Brand의 스토리 전략</li> <li>○ 문화콘텐츠 브랜딩 전략</li> </ul>
	12주차	해외 문화콘텐츠 마케팅 - 한류를 중심으로	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한류 현황</li> <li>○ 한류 성공사례</li> <li>○ 성공적인 해외 시장 진출 방안</li> </ul>
	13주차	문화콘텐츠 마케팅 성공과 실패 사례 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사례 분석 1</li> <li>○ 사례 분석 2</li> </ul>
	14주차	문화콘텐츠 마케팅 성공과 실패 사례 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사례 분석 3</li> <li>○ 사례 분석 4</li> </ul>
기말시험			

# 성공하는 문화콘텐츠 소재 개발 전략

교과목명	국문명 : 성공하는 문화콘텐츠 소재 개발 전략 영문명 : Cultural content to the success of development strategies	이수학점	3학점
담당교수	공정배 (한양대학교 문화콘텐츠학과)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 본 강좌는 성공을 위한 문화콘텐츠 소재개발을 탐구하기 위한 것이다.</li> <li>○ 문화융합 차원에서 미래사회의 성장 동력으로서 문화콘텐츠 전략 수립에 필요한 소재개발의 이론과 실례를 사례를 통해 학습한다.</li> </ul>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 실제 사례를 통해 문화콘텐츠 소재개발 전략 수립 및 집행과정을 이해할 수 있다.</li> <li>○ 세계적인 보편성을 획득하면서도 우리만의 차별성을 확보하기 위한 소재개발의 전략적 탐구를 모색할 수 있다.</li> <li>○ 문화콘텐츠 소재개발 학습을 통해 다른 사람과 차별화 할 수 있는 창의력과 경쟁력을 키워 나갈 수 있다.</li> </ul> <p>&lt;세부목표&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화콘텐츠 창작소재 개념 및 정의를 알 수 있다.</li> <li>○ 창작소재 발굴과 융합의 원리를 알 수 있다.</li> <li>○ 창작소재가 활용된 실제 사례를 살피면서 새로운 소재의 탐색 및 활용 방안을 알 수 있다.</li> </ul>
강의교재	
보조교재	

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	40%
	출석(%)	40%
	과제(%)	%
	퀴즈(%)	%
	토론(%)	%
	팀프로젝트(%)	%
	학습참여도(%)	20%
합 계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1 주차	창작소재 개발전략의 이해	1. 드라마, 영화 성공작품의 장르전환 전략 2. 대중서사, 게시판 소설화와 한국적 판타지 소설 영역 개척 3. 독창적 창작 문화콘텐츠의 성공사례와 OSMU 전략 4. 문화콘텐츠와 창작소재의 이해
	2 주차	문화콘텐츠 창작소재 개념	1. 문화원형 2. 밈(Meme) 3. 종자론 4. 문화콘텐츠 창작소재의 개념
	3 주차	창작소재의 발굴과 다중융합의 원리 1	1. 문화융합 2. 리메이크 3. 창작소재와 DB(데이터 베이스)
	4 주차	창작소재의 발굴과 다중융합의 원리 2	1. 패러디 2. OSMU 3. 드라마 <뿌리 깊은 나무> 4. 영화 <왕의 남자>
	5 주차	문화콘텐츠 성공작품의 장르전환 전략 - 만화와 게임을 중심으로	<1회. 만화의 태동과 다원적 가치> 1. 만화의 태동 2. 만화의 다원적 가치 3. 만화의 장르전환과 OSMU 전략  <2회. 문화콘텐츠 성공 작품의 장르전환과 OSMU 전략> 1. 게임 <거상>을 중심으로
2	6 주차	창작소재로서 <그리스로마 신화>의 OSMU 전략	<1회. 그리스로마 신화> 1. 문화콘텐츠 소스로서의 신화에 대한 가치 탐구 2. 그리스 신화의 특성  <2회. 창작소재로서의 신화의 가치, 제품 브랜드> 1. 창작소재로서의 신화의 가치와 활용 2. 그리스로마 신화와 브랜드
	7 주차	영웅서사시 <동명왕편>과 <베오울프>	<1회. 영웅서사시의 개념과 글로벌 콘텐츠화 사례> 1. 영웅서사시란? 2. 영웅서사시의 글로벌 콘텐츠화 사례  <2회. 영웅서사시 <동명왕편>의 콘텐츠화 사례 및 활용> 1. 영웅서사시 <동명왕편>의 콘텐츠화 사례 2. 영웅서사시 <동명왕편>의 글로벌 문화콘텐츠화 방안
	8 주차	영웅서사시 <목란사>와 애니메이션 <물란>	<1회. 영웅서사시 <목란사>가 현대 문화콘텐츠 <물란>으로> 1. 동양 고전서사시 <목란사> 2. <목란사>의 현재화 - 애니메이션 <물란>  <2회. 국경 없는 소재, 콘텐츠의 글로벌화> 1. <목란사>의 글로벌 콘텐츠화-애니메이션 <물란> 2. 중국에서 <목란사>가 가진 위상
	9 주차	중국설화, 양산백과 축영대, 그리고 <버터플라이 러버>	<1회. 중국설화의 이해> 1. 중국의 4대 민간설화 2. <양축>에 대한 이해  <2회. <양축>을 활용한 콘텐츠> 1. <양축>을 활용한 콘텐츠 2. <양축>을 통해 생각해 볼 수 있는 문화콘텐츠의 발전방향
	10 주차	창작소재로서의 <로미오와 줄리엣> 장르전환 개발전략	<1회. 고전소설 <로미오와 줄리엣>> 1. 고전소설 <로미오와 줄리엣>  <2회. <로미오와 줄리엣>의 장르전환 사례(영화, 뮤지컬)> 1. 영화로의 장르전환 2. 뮤지컬로의 장르전환

3	11 주차	창작소재를 발굴하는 다양한 방법 과 정보 획득	<p>&lt;1회. 우리 것에서 창작소재를 찾아내는 방법&gt;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 문화원형 사업의 정책적 배경</li> <li>2. 문화원형 사업의 정책적 전개와 산업적 활용</li> </ol> <p>&lt;2회. 문화원형 사업 성공사례&gt;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 영화와 드라마</li> <li>2. 게임과 캐릭터</li> </ol>
	12 주차	문화콘텐츠산업의 창작소재로서의 <홍길동전>	<p>&lt;1회. &lt;만화 홍길동&gt;에서 &lt;애니메이션 홍길동&gt;까지&gt;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. &lt;홍길동전&gt;, 만화에서 애니메이션까지</li> <li>2. 문화콘텐츠 영역으로 확산·재창조된 &lt;홍길동전&gt;의 다양한 양상</li> </ol> <p>&lt;2회. 홍길동 캐릭터의 진화 : 지역문화콘텐츠로의 발전&gt;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 홍길동 실존성을 바탕으로 한 지역문화콘텐츠로의 발전</li> <li>2. 홍길동 캐릭터의 진화와 장성군의 문화콘텐츠 전략</li> </ol>
	13 주차	문화콘텐츠 산업의 창작소재로서 <심청전>과 <춘향전>	<p>&lt;1회. 심청전 &lt;왕후심청&gt;, &lt;인당수 사랑가&gt;&gt;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 문화콘텐츠 창작소재 &lt;심청전&gt;</li> <li>2. 문화콘텐츠 &lt;왕후심청&gt;</li> <li>3. 문화콘텐츠 &lt;인당수 사랑가&gt;</li> </ol> <p>&lt;2회. 춘향전 &lt;성춘향&gt;, &lt;신암행어사&gt;, &lt;괘걸춘향&gt;&gt;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 문화콘텐츠 창작소재 &lt;춘향전&gt;</li> <li>2. 고전의 영화화</li> <li>3. 고전의 애니메이션 및 만화화</li> <li>4. 고전의 텔레비전 드라마화</li> </ol>
	14 주차	한국 문화콘텐츠 소재의 세계화 방안	<p>&lt;1회. 글로벌 문화콘텐츠 창작소재 개발 방안에 대한 이해&gt;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 월트디즈니의 글로벌 창작소재 발굴 및 개발 방식</li> <li>2. 외국 소재의 재해석 및 리메이크 사례</li> <li>3. &lt;전통문화 콘텐츠박물관&gt;을 중심으로</li> <li>4. &lt;경주 문화엑스포&gt; 사례</li> </ol> <p>&lt;2회. 문화콘텐츠 소재 개발 학습에 대한 마무리&gt;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 문화콘텐츠와 공학기술의 접목</li> </ol>
			기말시험

# 저작권과 스마트 폰의 이해

교과목명	국문명 : 저작권과 스마트 폰의 이해 영문명 : Introduction to Copyright and Smartphone Application	이수학점	2학점
담당교수	정연덕 (건국대학교 법학전문대학원)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최근 영화 불법 업로드, 블로그 사진 저작권 침해, SNS 이용에 의한 저작권 침해나 명예 훼손 등 학생들이 저작권 위반으로 형사 고소나 손해배상을 당하는 경우가 급증 (예를 들어 영화 업로드하고 300만원 손해배상, 인터넷 소설 업로드하고 2000만원 손해배상, 소프트웨어 폰트 사용 저작권 침해로 손해 배상) 저작권에 대한 기본적인 이해만 있으면 이러한 문제를 회피할 수 있음에도 많은 학생들이 저작권 침해를 하고 이에 대한 처벌을 받고 있는 실정. 또한 현재 창업 관련하여 스마트폰 애플리케이션을 만들고자 하는 학생들도 있으므로 스마트폰 애플리케이션을 제작과 관련 분쟁이 증가하고 있음</li> </ul>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 본 과목은 현재 인터넷 기술의 발전에 이은 모바일 시대에 있어 점점 중요성이 더해지는 저작권 관련 문제를 인터넷과 모바일 환경에 있어서 학습하여 대학생이 가져야 할 기본 교양을 학습</li> </ul>
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 저작권의 이해, 정연덕 저, 세창출판사, 2018년</li> </ul>
보조교재	

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	50%
	출석(%)	20%
	과제(%)	30%
	퀴즈(%)	0%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	기타(%)	0%
합계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1 주차	지식재산권의 기본 이해	1. 특허와 저작권 2. 영업비밀 보호제도
	2 주차	저작권의 성립 요건과 보호 범위	1. 저작권의 성립 요건 2. 저작권의 보호 범위 <미니특강> 아이디어와 저작권 보호
	3 주차	저작물의 예시	1. 저작물의 예시 1 2. 저작물의 예시 2 3. 보호받지 못하는 저작물 예시 <미니특강> 디자인과 저작물보호
	4 주차	저작자와 저작권의 발생과 특징	1. 저작자의 의미 2. 저작자의 발생 3. 저작권의 특징과 저작인격권
	5 주차	저작권재산권의 종류와 양도 및 기증	1. 저작재산권의 종류 2. 저작재산권의 양도와 이용허락 3. 저작재산권의 기증 <미니특강> 저작물 이용허락 사례
2	6 주차	저작권재산권의 제한 I	1. 저작재산권의 제한 이유 2. 저작재산권의 제한 사유 1 3. 저작재산권의 제한 사유 2 <미니특강> SW와 저작권 이용
	7 주차	저작권재산권의 제한 II	1. 저작재산권의 제한 사유 2. 저작물의 복제
	8 주차	저작권 법정 효력과 등록	1. 저작권의 법정 효력 2. 저작권의 등록 및 이용 3. 출판권 및 저작인접권 <미니특강> 음악 저작권 이용 사례
	9 주차	퍼블리시티권의 보호	1. 데이터베이스 및 콘텐츠 보호 2. 저작권 집중관리제 3. 퍼블리시티권 <미니특강> 초상권과 퍼블리시티권
	10 주차	인터넷기술과 저작권	1. 인터넷 다운로드와 링크의 저작권 2. 온라인서비스제공자의 책임제한 3. 기술적 보호 조치 및 저작권 보호조치 <미니특강> 폰트와 저작권
3	11 주차	저작권의 침해	1. 저작권 침해의 구제 및 요건 2. 사진 및 음악 저작물의 저작권 침해 <미니특강> 최근 음악 저작권 사례
	12 주차	매체별 저작권 침해	1. 글의 저작권 침해 2. 디자인 저작권 침해 3. 게임 저작권 침해 <미니특강> 모바일 게임 분쟁 사례
	13 주차	소프트웨어 사용과 저작권 침해	1. 불법복제 프로그램의 단속 2. 프로그램 사용과 저작권 침해 <미니특강> SW 이용과 BM 특허
	14 주차	스마트폰 애플리케이션의 저작권	1. 애플리케이션의 저작권 2. 애플리케이션 이용 Q&A <미니특강> 애플리케이션 소송 사례
기말시험			

# 미래소비사회와 상품

교과목명	국문명 : 미래소비사회와 상품 영문명 : Goods and Services in the Future Society	이수학점	2학점
담당교수	김시월 (건국대학교 소비자학과)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소비자는 프로슈머, 크리슈머, 리뷰슈머, 리서슈머 등 다양한 용어로 불리고 있다. 이는 소비자의 마음속에 자연스럽게 융화되어 '생산과 소비를 함께하는 이익을 추구하는 소비자'로서 중요성이 강화되고 있다는 것이다. 이에 소비자가 제품에 대한 아이디어를 제안하고 생산자가 타당성을 평가하는 신상품 개발의 프로세스도 중요한 바, 바로 소비자 힘이 강화되고 있다는 것이다. 또한 4차산업을 대비한 소비문화의 변화에 대응하는 상품과 서비스 개발을 구체적으로 꾀하여 본다.</li> <li>○ 중요한 프로슈머로서의 소비자와 시장 환경의 변화를 이해하고, 외식, 오락, 교육, 개인편의 제공 등의 서비스 상품과 물리적 제품을 개발해 보고, 소비자서비스 제공 방안에 대해 학습한다.</li> </ul>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공유가치창출의 시대에 접어들면서 시장경제에서 소비자의 기여는 매우 중요한 가치가 되고 있다. 이에 시장에서 소비자의 역할 증가를 이해하고, 소비자가 제품에 대한 아이디어를 제안하고 생산자가 타당성을 평가하는 신상품 개발의 프로세스를 익힌다. 또한 4차산업을 대비한 소비문화의 변화에 대응하는 상품과 서비스 개발을 구체적으로 실행해 보며, 프로슈머로서의 소비자와 시장 환경의 변화를 이해하고, 다양한 분야(외식, 오락, 교육, 개인편의 제공 등의 서비스 상품과 물리적 제품)에서의 제품과 서비스 개발을 제안하고, 생산에 반영하는 기법 등을 익힌다.</li> </ul>
강의교재	○ 미래소비사회와 상품(강의 관련 자료 올릴 예정, 교재는 준비중) / 저자 : 김시월
보조교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미래학의 이해(2013) / 저자 : 박순창 / 청목출판사</li> <li>○ 가치소비시대의 소비자의사결정(2013)/ 저자 : 박명희 외 5인 / 교문사</li> <li>○ 상품학(2011) / 저자 : 김대철 외 13인 / 청람</li> </ul>

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	40%
	출석(%)	20%
	과제(%)	20%
	퀴즈(%)	10%
	토론(%)	-
	팀프로젝트(%)	-
	기타(%)	10%
합 계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1 주차	미래소비사회와 상품 및 서비스	1. 미래소비사회의 변화 2. 최근 한국 사회의 소비행태 3. 키워드 찾기 4. 다양한 분석의 예 : 빅데이터 5. 신상품과 서비스 개발
	2 주차	소비자와 상품 및 서비스	1. 소비자와 소비사회 2. 소비사회의 특성 3. 상품의 개념 4. 소비자와 상품 그리고 서비스
	3 주차	프로슈머의 등장	1. 프로슈머의 출현 2. 프로슈머의 정의 3. 프로슈머의 유형과 분류 4. 소비자와 기업의 관계로 본 프로슈머
	4 주차	프로슈머의 유형	1. 우리는 어떤 유형의 소비자인가 2. 다양한 소비자 유형 3. 소비자 유형에 대한 다양한 접근법
	5 주차	소비자심리와 행동	1. 소비자의 욕구 파악을 위한 관련 이론 2. 소비자에 대한 다양한 접근 3. 소비자 관련 용어 4. 상품의 수명주기 5. 신제품과 계획적 진부화
2	6 주차	미래의 상품과 서비스	1. 사례를 통해 본 소비자 관련 제품과 서비스, 법, 정책, 제도 2. 소비자 관련 상품과 서비스의 변화
	7 주차	시장변화와 소비자	1. 시장의 변화 및 소비자 요구의 변화 2. 소비자 관련 상품 및 서비스의 생산과정 3. 상품과 서비스의 변화 사례
	8 주차	소비자행동 변화	1. 소비자행동 2. 소비자행동 변화 요인
	9 주차	신상품 및 서비스 개발 사례	1. 4차 혁명이 몰고 온 소비자행동의 변화 2. 신상품과 서비스 개발 사례
	10 주차	소비자 중시의 미래소비사회와 상품 개발	1. 변화하는 소비사회에 대응하는 정부 정책 2. 소비자 안전에 대응하는 정책 및 소비사회의 변화
3	11 주차	소비자와 광고, 소비자 커뮤니케이션	1. 효과적인 광고 개발을 위한 단계 2. 디지털 및 글로벌 마케팅 커뮤니케이션 3. 광고 및 소비자행동의 변화
	12 주차	미래소비사회의 변화 예측	1. 2018년 소비행태 2. 다가오는 2020년에 대한 예측 3. 미니특강 : 미래소비사회와 자동차
	13 주차 1	미래소비사회의 상품 개발과 문제점	1. 상품과 서비스 개발 예측 사례 2. 공유경제로 보는 미래소비사회
	14 주차 2	미래소비사회의 상품 개발과 문제점	1. 소비자 관련 미래소비사회의 상품 및 서비스 예측 2. 소비패턴 변화로 본 5대 소비트렌드
기말시험			

# 모두의 스타트업 코딩

교과목명	<b>국문명</b> : 모두의 스타트업 코딩 <b>영문명</b> : Startup Coding Basics for Everyone	이수학점	3학점
담당교수	송용준 (건국대학교)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<p>"학교가는 길 버스나 길가에서 간혹 여러 불편한 문제에 대하여 생각하다가 그것을 해결할 만한 작은 아이디어들을 떠올리곤 하는데 여태껏 그 아이디어를 실체화해본 적이 없었다. 가장 큰 이유는 아이디어를 실체화하려면 고급 수준의 디자인 능력이나 도면스케치 능력이 필요하다고 생각했기 때문이다.</p> <p>하지만 이 과목을 배우고나서 아이디어를 실체화할 수 있는, 또한 쉽게 이용할 수 있는 소프트웨어를 알게 되어 내 아이디어를 실체화하는데 응용할 수 있게 되었다. 또한 어떤 아이디어든 프로토타이핑할 수 있다는 자신감을 얻었다." - 2019년 교과목 수강생</p> <p>본 교과목은 미래 사회에 필요한 스타트업과 SW 융합 지식을 습득하고, 누구나 쉽게 배울 수 있는 일련의 3가지 SW를 실습하여 기본적인 SW역량을 확보하며, 자신의 진로 준비를 위한 포트폴리오 웹사이트 제작 및 포트폴리오 관리에 목표를 두고 있음.</p> <p>이를 위해, 비즈니스 모델 등 스타트업 관련 지식을 습득하고, 아이디어를 신속하게 형상화하기 위한 프로토타이핑 툴 SW 활용, 형상화된 프로토타입을 실제 작동 SW로 개발하기 위한 Scratch 프로그래밍, 그리고 자신이 제작한 결과물들을 온라인 상에서 포트폴리오로 관리하기 위한 웹사이트 및 SNS 제작 SW 활용을 배움.</p> <p>세부적인 학습 내용으로 나를 소개하는 My Story, 소중한 상대방과 관심 주제로 대화하는 Our Story, 소중한 대상을 외부에 소개하는 Social Story, 그리고 우리 아이가 재미있게 이용할 수 있는 그림 놀이 SW와 산수 놀이 SW를 직접 작성함</p> <p>마지막으로 자신의 프로필과 직접 개발한 SW를 온라인에서 소개할 수 있는 웹사이트와 YouTube 채널을 직접 만들어, 앞으로의 진로 관리에 유용하게 활용할 수 있는 기반을 마련하게 됩니다.</p> <p>본 과목에서 습득한 스타트업 코딩 지식을 창의적이고 도전적인 스타트업 활동에 실제 활용할 수 있으며, 앞으로도 본인의 포트폴리오를 효율적으로 관리하여 미래 진로에 활용할 수도 있음.</p>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 4단계 학습을 통해 스타트업과 SW 융합 지식 습득 및 SW 역량 배양</li> <li>1. 고객 문제 해결을 위한 스타트업과 SW 융합 지식 학습</li> <li>2. 고객 가치 서비스 디자인을 위한 프로토타이핑 SW 학습 및 실습</li> <li>3. 고객 가치 서비스 개발을 위한 SW 기초 코딩 학습 및 실습</li> <li>4. 정보 관리를 위한 포트폴리오 웹사이트 제작 학습 및 실습</li> </ul> <p>■ 교과목 홈페이지 <a href="http://startupcoding.kr">http://startupcoding.kr</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기존 제출 과제 결과 참고</li> <li>- <a href="http://startupcoding.kr">http://startupcoding.kr</a> &gt; SHARE</li> <li>- 2019년2학기 <a href="https://bit.ly/35uoliw">https://bit.ly/35uoliw</a></li> </ul> <p>■ 모두의 스타트업 코딩 페이스북 페이지 : <a href="https://www.facebook.com/startupcoding4all">https://www.facebook.com/startupcoding4all</a></p> <p>■ 모두의 스타트업 코딩 YouTube 채널 : <a href="https://bit.ly/3eF20bW">https://bit.ly/3eF20bW</a></p>

강의교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주교재: (출판 예정)</li> <li>○ 부교재: 스크래치 창의컴퓨팅 (한선관 등, 출판사: 성안당)</li> </ul>
보조교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 비즈니스 모델 디자인과 멘토링 사례 (송용준, KISTI 출판, ISBN 978-89-294-0774-2)</li> <li>○ 린스타트업 바이블 (조성주, 출판사: 새로운제안)</li> </ul>
기 타	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 기존 강의 결과를 반영한 운영 개선 사항</li> <li>- 교과목 개요에서 수행 내용 구체화.</li> <li>- 3개의 과제가 많다는 의견에 따라 과제 1개로 통합 (8주차에 통합 과제 출제해서, 기말까지 1회 제출)</li> <li>- 작업한 과제 결과인 프로토타이핑, 코딩, 웹사이트 결과를 소개하는 동영상을 음성 또는 텍스트 나레이션 포함해서 제작 후 유튜브 채널에 올리고, 그것을 사이트에서도 포함하게 됨.</li> <li>- 프로토타이핑 과정에서 아이디어를 정리하고 타겟 고객에게 검증받아 수정한 다음에, 코딩 작업을 수행하는 것이 바람직함.</li> <li>- C, Python 등 고급 프로그래밍 교육이 아닌, 조금만 노력하면 누구나 쉽게 따라할 수 있는 코딩 수준 강조</li> <li>- 자신의 아이디어를 SW로 표현할 수 있고, 스타트업 활동에 활용가능한 역량 확보 강조</li> <li>- 자신의 사진을 활용한 이야기, 음성 포함 동영상 등 자신을 적극적으로 알려야 함</li> <li>* 20년 동계학기 운영 추가 계획</li> <li>- 학기초 교과목 ZOOM 온라인 설명회 개최 (강의, 기말과제, 기말시험 가이드)</li> </ul>

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	30%
	출석(%)	20%
	과제(%)	50%
	퀴즈(%)	-
	토론(%)	-
	팀프로젝트(%)	-
	기타(%)	-
합 계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용				
주	차시	학습단원	학습목표	회차명(소제목)
1	1 주차	미래를 위한 준비, 스타트업	<ul style="list-style-type: none"> <li>모두의 스타트업 코딩 전체 교과 과정을 파악할 수 있다</li> <li>스타트업에 대한 기초 지식과 필요성을 이해할 수 있다.</li> <li>비즈니스 모델에 대해 설명할 수 있다</li> </ul>	전체 교과 과정 개요
				스타트업 기초 이해
				비즈니스 모델 이해
	2 주차	나의 미래 경쟁력 도구, 스타트업 코딩	<ul style="list-style-type: none"> <li>현재의 SW중심사회 트렌드를 파악할 수 있다</li> <li>컴퓨팅적 사고를 이해할 수 있다</li> <li>스타트업 코딩을 설명할 수 있다</li> </ul>	SW중심사회 트렌드 소개
				컴퓨팅적 사고 이해
3 주차	1단계. 프로토타이핑 SW - 카카오 Oven	<ul style="list-style-type: none"> <li>프로토타이핑을 이해할 수 있다.</li> <li>프로토타이핑 SW인 카카오 Oven의 기능을 파악할 수 있다.</li> <li>프로토타이핑 SW 활용 방안을 이해할 수 있다</li> </ul>	프로토타이핑 소개 Oven 프로토타이핑 SW 기능 살펴보기 Oven 프로토타이핑 SW 활용 사례	
4 주차	2단계. 기초 코딩 SW - 스크래치	<ul style="list-style-type: none"> <li>기초 코딩 SW인 스크래치를 이해할 수 있다.</li> <li>스크래치 기능을 파악할 수 있다.</li> <li>스크래치 활용 방안을 이해할 수 있다.</li> </ul>	스크래치 소개	
			스크래치 기능 살펴보기	
5 주차	아이디어1. My Story (1인칭 소개)	<ul style="list-style-type: none"> <li>자신을 소개하는 방법을 배운다.</li> <li>SW로 자신을 표현할 수 있다.</li> <li>이용자의 중요성을 이해할 수 있다.</li> </ul>	My Story 프로토타이핑 My Story 코딩 기초 My Story 코딩 고급	
2	6 주차	아이디어2. Our Story (2인칭 대화)	<ul style="list-style-type: none"> <li>대화 표현에 활용될 데이터를 조사하고 관리하는 방법을 배운다.</li> <li>대화를 표현하는 기본적인 SW 활용 방법을 배운다.</li> <li>대화를 보다 효율적으로 표현하는 SW 활용 방법을 배운다.</li> </ul>	Our Story 프로토타이핑
				Our Story 코딩 기초
				Our Story 코딩 고급
	7 주차	아이디어3. Social Story (3인칭 홍보)	<ul style="list-style-type: none"> <li>홍보/안내 표현에 활용될 데이터를 조사하고 관리하는 방법을 배운다.</li> <li>홍보/안내를 표현하는 기본적인 SW 활용 방법을 배운다.</li> <li>홍보/안내를 보다 효율적으로 표현하는 SW 활용 방법을 배운다.</li> </ul>	Social Story 프로토타이핑
				Social Story 코딩 기초
				Social Story 코딩 고급
	8 주차	아이디어4-1. 우리 아이 그림놀이 SW 기초	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본적인 그림판 구현 기능을 배운다.</li> <li>기본적인 그림판 프로토타입을 제작하는 방법을 배운다.</li> <li>기본적인 그림판을 SW로 제작하는 방법을 배운다.</li> </ul>	스크래치 그리기 기본 기능
				그림놀이 프로토타이핑 및 코딩 기초 그림놀이 프로토타이핑 및 코딩 고급
	9 주차	아이디어4-2. 우리 아이 그림놀이 SW 고급	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리 아이 그림판을 프로토타이핑하는 방법을 배운다.</li> <li>우리 아이 그림판을 표현하는 기본적인 SW 활용 방법을 배운다.</li> <li>우리 아이 그림판을 보다 효율적으로 표현하는 SW활용 방법 학습.</li> </ul>	우리 아이 그림놀이 프로토타이핑
				우리 아이 그림놀이 코딩 기초 우리 아이 그림놀이 코딩 고급
10 주차	아이디어5-1. 우리 아이 산수놀이 SW 기초	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본적인 연산 기능을 배운다.</li> <li>기본 계산기 프로토타입을 제작하는 방법을 배운다.</li> <li>기본 계산기를 SW로 제작하는 방법을 배운다.</li> </ul>	스크래치 연산 기본 기능 산수놀이 프로토타이핑 및 코딩 기초 산수놀이 프로토타이핑 및 코딩 고급	

주별 강의내용				
주	차시	학습단원	학습목표	회차명(소제목)
3	11 주차	아이디어5-2. 우리 아이 산수놀이 SW 고급	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우리 아이 산수 놀이를 프로토타이핑하는 방법을 배운다.</li> <li>○ 우리 아이 산수 놀이를 표현하는 기본적인 SW 활용 방법을 배운다.</li> <li>○ 우리 아이 산수 놀이를 보다 효율적으로 표현하는 SW 활용 방법을 배운다.</li> </ul>	우리 아이 산수놀이 프로토타이핑
				우리 아이 산수놀이 코딩 기초
				우리 아이 산수놀이 코딩 고급
	12 주차	3단계. 웹사이트 제작 SW - 크리에이티브링크	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 웹사이트에 대한 기본 개념을 이해할 수 있다.</li> <li>○ 웹사이트 제작 SW 서비스인 크리에이티브링크의 기능을 파악할 수 있다.</li> <li>○ 크리에이티브링크의 활용 방안을 이해할 수 있다.</li> </ul>	웹사이트 개요
				크리에이티브링크 기능 살펴보기
				크리에이티브링크 활용 사례
	13 주차	아이디어6. My Portfolio 사이트	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 나만의 웹사이트를 설계할 수 있다.</li> <li>○ 나를 소개하는 Profile 페이지를 만들 수 있다.</li> <li>○ 나의 Portfolio를 소개하는 페이지를 만들 수 있다.</li> </ul>	My Portfolio 아이디어 구상
				Profile 프로토타이핑 및 웹페이지 제작
				Portfolio 프로토타이핑 및 웹페이지 제작
	14 주차	스타트업 코딩 활용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 스타트업 코딩을 활용한 정보 관리 방법을 이해할 수 있다.</li> <li>○ 스타트업 코딩을 활용한 시간 관리 방법을 이해할 수 있다.</li> <li>○ 전체 학습 결과를 정리한다.</li> </ul>	정보 관리를 위한 스타트업 코딩
				시간 관리를 위한 스타트업 코딩
				스타트업 코딩 학습 마무리
기말시험				

# 비즈니스 모델 디자인과 린스타트업 활동

교과목명	국문명 : 비즈니스 모델 디자인과 린스타트업 활동 영문명 : The Business Model Design and the Lean Startup Activities	이수학점	3학점
담당교수	건국대학교 송용준 교수	개설학기	2020- 겨울 계절학기
권장학과	전학과	권장학년	2학년 이상
개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 스타트업은 창업과 다름. 대학생에게 스타트업 활동은 창업을 위한 것이 아니라 자신의 적성 분야를 찾고, 앞으로의 진로를 선택하기 위한 다양한 준비 활동하는데 큰 의미가 있음.</li> <li>○ 본 교과목은 미래 사회에 필요한 4차산업혁명 시대에 필요한 창의적인 문제해결 역량을 함양하고, 미래 진로를 준비하기 위해 필수적인 다양한 분야에서의 스타트업 활동 방법을 배우고, 진로 준비를 위해 실제 활용하는 것이 목표.</li> <li>○ 주요 학습내용은 스타트업 관련 기본 지식을 습득하고, 스타트업 활동에 필요한 아이디어를 콘텐츠로 정리하는 비즈니스 모델 디자인 방법을 배운 다음, 자기 자신과 관심 스타트업에 대한 비즈니스 모델을 정리함. 그 다음으로 대표적인 스타트업 검증 방법인 린스타트업을 학습하고, 정리된 비즈니스 모델을 타겟 고객 및 관심 스타트업 대상으로 검증하며, 그 결과를 정리함으로써 향후 진로 준비에 활용할 수 있는 스타트업 활동 결과를 확보함.</li> <li>○ 본 과목에서 습득한 비즈니스 모델 디자인 및 린스타트업 활동 방법을 스타트업 인턴 등 창의적이고 도전적인 스타트업 활동에 실제 활용할 수 있으며, 앞으로의 미래 진로에 그 결과를 활용할 수도 있음.</li> </ul>		
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 비즈니스 모델 디자인과 린스타트업 활동 방법 학습 기반으로               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자신의 비즈니스 모델 디자인</li> <li>- 관심 분야 스타트업의 비즈니스 모델 디자인</li> <li>- 타겟 고객 대상의 비즈니스 모델 검증</li> <li>- 관심 분야 스타트업 대상의 비즈니스 모델 검증</li> </ul> </li> <li>○ 이와 같은 스타트업 활동 결과를 자신의 진로 선택 및 준비에 활용</li> </ul>		
강의교재	○비즈니스 모델의 탄생 (출판사: 타임비즈, 저자: 알렉산더 오스터왈더 등)		
보조교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 비즈니스 모델 디자인과 멘토링 사례 (출판사: KISTI, 저자: 송용준)</li> <li>○ 101가지 비즈니스 모델 이야기 (출판사: 한스미디어, 저자: 남대일 등)</li> <li>○ 린 스타트업 (출판사: 인사이트, 저자: 에릭 리스)</li> <li>○ 린스타트업 바이블 (출판사: 새로운제안, 저자: 조성주)</li> <li>○ 꿈을 이루어주는 세 개의 열쇠 (출판사: 더난, 저자: 정연식)</li> </ul>		
기타안내	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대학e러닝 내 '모두의 스타트업 코딩' 교과목과 상호 보완 학습 관계로서, 본 교과목 수강 이후 '모두의 스타트업 코딩' 교과목을 수강하는 것을 권장하지만, 그 반대 순서로 수강하는 것도 좋음</li> <li>○ 본 교과목은 이러닝 학습을 통해 기본 지식을 습득하고, 외부에서 관심 분야의 스타트업을 분석하는 간단한 스타트업 활동을 실습함.</li> <li>○ 기말과제 가이드(안) 총 15페이지 PPT 자료 + 6페이지의 고객 검증 인터뷰 HWP/WORD 화일</li> </ul>		

구분	배점	
평가방법	중간시험(%)	계절학기는 시행치 않음
	기말시험(%)	30%
	출석(%)	20%
	과제(%)	50%
	퀴즈(%)	%
	토론(%)	%
	팀프로젝트(%)	%
	기타(%)	%
합계	100%	

주별 강의내용				
주	차시	학습단원	학습목표	회차명(소제목)
1	1 주차	스타트업과 스타트업 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전체 교과 과정을 파악할 수 있다</li> <li>○ 스타트업에 대해 설명할 수 있다.</li> <li>○ 캠퍼스 내 스타트업 문화를 이해하고, 그 필요성을 이해한다.</li> </ul>	전체 교과 과정 개요
				스타트업 개요
				캠퍼스 내 스타트업 문화 이해
	2 주차	비즈니스 모델 캔버스	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 비즈니스 모델에 대해 설명할 수 있다.</li> <li>○ 비즈니스 모델 캔버스(BMC) 9블럭의 구성 요소를 설명할 수 있다.</li> <li>○ 비즈니스 모델 캔버스를 작성할 수 있다.</li> </ul>	비즈니스 모델의 정의
				BMC 9블럭 구성요소
2	3 주차	비즈니스 모델 패턴(1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 비즈니스 모델 분할을 이해할 수 있다.</li> <li>○ 틈새 비즈니스 모델을 이해할 수 있다.</li> <li>○ 중계 비즈니스 모델을 이해할 수 있다.</li> </ul>	언번들링 비즈니스 모델
				롱테일 비즈니스 모델
				멀티사이드 플랫폼 비즈니스 모델
	4 주차	비즈니스 모델 패턴(2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지속가능한 무료 비즈니스를 찾을 수 있다.</li> <li>○ 외부 파트너와의 비즈니스 협력 모델을 이해할 수 있다.</li> <li>○ 기타 새로운 비즈니스 모델을 이해할 수 있다.</li> </ul>	무료 비즈니스 모델
				오픈 비즈니스 모델
5 주차	비즈니스 모델 디자인(1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고객 통찰로 비즈니스 모델을 디자인할 수 있다.</li> <li>○ Ideation으로 비즈니스 모델을 디자인할 수 있다.</li> <li>○ 비주얼 씽킹으로 비즈니스 모델을 디자인할 수 있다.</li> </ul>	기타 비즈니스 모델	
			고객 인사이트	
2	6 주차	비즈니스 모델 디자인(2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 프로토타이핑으로 비즈니스 모델을 디자인할 수 있다.</li> <li>○ 스토리텔링으로 비즈니스 모델을 디자인할 수 있다.</li> <li>○ 시나리오로 비즈니스 모델을 디자인할 수 있다.</li> </ul>	아이디어이션
				비주얼 씽킹
				스토리텔링
	7 주차	나의 비즈니스 모델 디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 나의 미션, 비전, 그리고 프로젝트를 정리할 수 있다.</li> <li>○ 스토리텔링으로 나를 표현할 수 있다.</li> <li>○ BMC 9블럭으로 나를 표현할 수 있다.</li> </ul>	프로토타이핑
				시나리오
8 주차	스타트업 인턴	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 스타트업 인턴 활동 필요성을 이해할 수 있다.</li> <li>○ 스타트업 생태계를 이해할 수 있다.</li> <li>○ 관심 스타업을 찾고 매칭할 수 있다.</li> </ul>	나의 MVP 찾기	
			나의 스토리텔링 119	
			나의 비즈니스 모델 캔버스	
				스타트업 인턴 이해
				스타트업 생태계 정보
				관심 스타트업 검색 방법 및 사례

9 주차	린스타트업 프로세스	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 스타트업과 대기업의 차이를 이해할 수 있다.</li> <li>○ 린스타트업 프로세스를 이해할 수 있다.</li> <li>○ 린스타트업 활용 사례를 살펴보고, 그 효과를 이해할 수 있다.</li> </ul>	스타트업과 대기업의 비교	
			린스타트업 프로세스	
10 주차	아이디어 도출과 팀빌딩	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 아이디어 도출 방법을 이해하고, 활용할 수 있다.</li> <li>○ 팀 빌딩 방법을 이해하고, 활용할 수 있다.</li> <li>○ 스타트업 시작 방법을 이해하고, 활용할 수 있다.</li> </ul>	아이디어 도출 방법 및 활용 사례	
			팀 빌딩 방법 및 활용 사례	
			스타트업 시작 방법 및 활용 사례	
3	11 주차	Build Product : MVP	프로토타이핑 이해	
			스타트업 코딩 프로세스 소개	
			스타트업 코딩 활용 사례	
	12 주차	Measure Data : 고객	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 타겟 고객을 선정하고 인터뷰를 준비할 수 있다.</li> <li>○ 타겟 고객을 인터뷰할 수 있다.</li> <li>○ 타겟 고객 인터뷰 사례를 살펴보고, 그 활용 방안을 이해할 수 있다.</li> </ul>	고객 인터뷰 준비
				고객 인터뷰 실시
				고객 인터뷰 활용 사례
	13 주차	Learn Idea : 비즈니스 모델 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 아이디어(비즈니스 모델)을 개선할 수 있다.</li> <li>○ 비즈니스 모델 개선 사례를 살펴보고, 적용할 수 있다.</li> <li>○ 멘토링 사례를 살펴보고 멘토링을 활용할 수 있다.</li> </ul>	비즈니스 모델 개선 작업
				비즈니스 모델 개선 사례
				멘토링 활용 사례
	14 주차	스타트업 활동 활용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 스타트업 활동을 기반으로 자기소개서를 작성할 수 있다.</li> <li>○ 스타트업을 위한 사업계획서를 작성할 수 있다.</li> <li>○ 스타트업을 위한 발표자료를 작성하고 발표할 수 있다.</li> </ul>	스타트업 활동 기반 자기소개서 작성
				스타트업 사업계획서 작성
				스타트업 발표자료 작성
기말시험				

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

# 21세기 기업의 인재상

교과목명	국문명 : 21세기 기업의 인재상 영문명 : Human Capital for the 21st Century Corporate	이수학점	3학점
담당교수	김정권 (광운대학교 교양학부)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국 근현대에 대한 역사적 통찰(역사적 사건이 벌어진 시간과 공간의 의미를 특별히 부각 시키는 방법)을 바탕으로 각 시대별 인재상을 대체적으로 탐구하고, 향후 21세기를 사는 데 있어서 기업과 사회가 바라는 인재가 무엇인지를 구체적으로 살펴보고자 한다.</li> </ul>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국 근현대에 대한 역사적 통찰을 바탕으로 각 시대별 인재상을 살펴보고, 그것을 중심으로 소위 21세기 기업이 바라는 인재상을 탐구하고자 한다.</li> <li>○ 향후 21세기를 사는 데 있어서 기업과 사회가 바라는 인재로서 가장 필요한 요건이 무엇인지를 구체적으로 살펴보고자 한다.</li> <li>○ 현대 한국사회에 있어서 시대적 역할에 부응하고 개인의 발전을 도모할 수 있는 소위 사회가 요구하는 '한국적 인재상'이해를 목적으로 한다.</li> </ul>
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자체 제작 교재</li> <li>○ DSA CEO 포럼 발표 자료집 등</li> </ul>
보조교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전국경제인연합회 조찬포럼 동영상</li> </ul>

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	50 %
	출석(%)	30 %
	과제(%)	20 %
	퀴즈(%)	0%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	기타(%)	0%
합계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1주차	우리나라 100대 기업이 원하는 인재상	○ '전경련-경총-상의' 발표 정리 및 분석
	2주차	현상학적 관점으로 본 기업의 인재상	○ 신입사원 직장생활 시뮬레이션
	3주차	최근 기업의 채용동향과 성공취업 전략	○ 채용 메가트렌드, 취업 마이크로트렌드
	4주차	한국기업 3대 인재상, '전창인'의 의미	○ 전문성/창의성/인성 배양하는 길, 테크노크라트
	5주차	테크니컬 라이팅 : 기획문서 작성법	○ 실용글쓰기를 통해 실무능력이 있는 인재가 되라
2	6주차	테크니컬 커뮤니케이션 : 프리젠테이션	○ 알아듣지 못하는 말은 자신만의 용어이다
	7주차	진로와 직업선택, 기업 인재상과 상관성 이해	○ 준비가 알차면 직업과 직장이 즐겁다
	8주차	21세기 기업 인재상 [1] : 가치와 목표	○ 현대 창업주 정주영 회장 이야기, 네 번의 가출
	9주차	21세기 기업 인재상 [2] : 학습과 탈학습	○ 구자관 대표 이야기, 학생 구자관(?)
	10주차	21세기 기업 인재상 [3] : 강점과 리더십	○ 도산 안창호 선생 이야기, '술선수범' 리더십이란?
3	11주차	21세기 기업 인재상 [4] : 비즈니스와 고객	○ (주)메가HRD 김성오 사장 이야기, 육일약국 갑시다
	12주차	21세기 기업 인재상 [5] : 통찰과 혁신	○ 삼성 창업주 이병철 회장 이야기 : 기업보국과 교육혁신
	13주차	21세기 기업 인재상 [6] : 기업과 사회	○ 스티브 잡스 이야기 : 졸업식 축사, 세 가지 당부 의미
	14주차	개인의 삶과 인재상의 관계 : 도전과 성취	○ 김규환 명장 이야기 : 나의 길, 나의 삶
기말시험			

# 색채심리와 현대생활

교과목명	국문명 : 색채심리와 현대생활 영문명 : Color mind & Modern life	이수학점	3학점
담당교수	김문석 (광운대학교 동북아문화산업학부)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 색에 대한 기초이론을 습득하고, 생활 속에서 색채를 이용하여 사람의 다양한 감정을 사로잡는 색채심리의 사례를 연구한다. 이를 토대로 현대 사회에서 다양하게 쓰이는 색에 대한 바른 이해와 응용력을 키움을 목표로 한다.</li> </ul>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 색채에 대한 기본적 이해를 위한 색채학 이론과 색채심리를 학습한다.</li> <li>○ 현대 생활에서 색의 심리가 적용되는 사례와 생활에서 유용하게 이용할 수 있는 색채에 대하여 시청각 등의 다양한 방법으로 학습한다.</li> <li>○ 현대 사회가 규정하고 있는 다양한 색의 쓰임에 대한 안목을 키운다.</li> </ul>
강의교재	○ 김문석, 색채심리와 현대생활, 교안(예정)
보조교재	

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	70 %
	출석(%)	30 %
	과제(%)	%
	퀴즈(%)	%
	토론(%)	%
	팀프로젝트(%)	%
	학습참여도(%)	%
합계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1 주차	빛과 색(色)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 빛과 색의 개념</li> <li>○ 색채 현상 및 색의 분류</li> <li>○ 생활 속 색채와 색채 심리</li> </ul>
	2 주차	색채 지각	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우리의 눈과 색채 지각</li> <li>○ 색채 지각의 효과</li> <li>○ 생활 속 색채와 색채 심리</li> </ul>
	3 주차	색채의 대비	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 색채 대비(1)</li> <li>○ 색채 대비(2)</li> <li>○ 생활 속 색채와 색채 심리</li> </ul>
	4 주차	색의 혼합 및 체계	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 색채의 혼합</li> <li>○ 색채의 체계</li> <li>○ 생활 속 색채와 색채 심리</li> </ul>
	5 주차	색의 이미지와 느낌	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 색의 연상과 상징</li> <li>○ 색의 이미지</li> <li>○ 생활 속 색채와 색채 심리</li> </ul>
2	6 주차	색채의 인지적 작용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 색채의 시각적 효과</li> <li>○ 색채의 심리적 효과</li> <li>○ 생활 속 색채와 색채 심리</li> </ul>
	7 주차	색채의 배색과 이미지 스케일	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 배색의 기초와 합리적 배색</li> <li>○ 색채표현과 이미지스케일</li> <li>○ 생활 속 색채와 색채 심리</li> </ul>
	8 주차	색채의 배색과 조화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 색채의 배색</li> <li>○ 색채의 조화론</li> <li>○ 생활 속 색채와 색채 심리</li> </ul>
	9 주차	이미지의 표현을 위한 배색	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 이미지 느낌과 배색</li> <li>○ 의류와 공간에서의 느낌과 배색</li> <li>○ 생활 속 색채와 색채 심리</li> </ul>
	10 주차	디지털에서의 색채	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디지털 색채의 기본</li> <li>○ 디지털 색채의 시스템</li> <li>○ 생활 속 색채와 색채 심리</li> </ul>
3	11 주차	우리나라의 전통 색채	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우리나라의 전통색 의미</li> <li>○ 한국적인 색채의 표현</li> <li>○ 생활 속 색채와 색채 심리</li> </ul>
	12 주차	산업과 건축에서의 색채	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 산업에서의 색채</li> <li>○ 건축에서의 색채</li> <li>○ 생활 속 색채와 색채 심리</li> </ul>
	13 주차	예술에서의 색채표현	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 예술에서의 색채표현 I</li> <li>○ 예술에서의 색채표현 II</li> <li>○ 생활 속 색채와 색채 심리</li> </ul>
	14 주차	디자인에서의 색채표현	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시각디자인에서의 색채</li> <li>○ 제품디자인에서의 색채</li> <li>○ 환경디자인에서의 색채</li> </ul>
기말시험			

# 글로벌 시대의 예술과 가치

교과목명	국문명 : 글로벌 시대의 예술과 가치 영문명 : Art and Value in Global Times.	이수학점	3학점
담당교수	도승연 (광운대학교 교양학부)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 본 과목은 우리의 삶에 있어서 예술이 차지하는 중요성에 대한 인식을 높이고, 예술적 정서를 계발하며, 예술적 체험의 기회를 제공하고 이러한 정서적 함양이 지성적 함양 못지않는 중요성을 가지고 있다는 것을 깨닫게 하며 삶의 질적 수준을 향상시키는데 그 목적을 두고 있다.</li> <li>이를 위해 일차적으로는 예술의 본질에 대한 설명을 시도했던 다양한 역사적 이론과 개념들을 검토하고, 이를 기반으로 하여 감상자로서 나와 예술이 맺는 관계를 반성적으로 성찰하고 창조자로서 새로운 시도들을 실현해봄으로써 예술의 일상성과 가치를 제고하도록 한다. 그리하여 궁극적으로는 예술작품의 감상과 창조를 통해 글로벌 시대를 살아하는 인재가 필수적으로 견비해야할 다양한 가치관의 수용과 창조적 능력을 기르도록 할 것이다.</li> </ul>
----	--

학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 예술의 본질에 대한 다양한 관점과 이론을 역사적으로, 주제별로 검토하여 예술에 대한 통찰적인 식견을 기른다.</li> <li>○ 예술에 대한 통찰적인 식견을 기반으로 하여 기존의 예술적 가치에 대해 반성적으로 고찰할 수 있는 비판력을 기른다.</li> <li>○ 궁극적으로는 '예술가로서 살기'라는 과제를 자신의 '지금, 여기'라는 일상적 삶 안에서 실험, 실현해봄으로써 창의력과 상상력을 기른다.</li> </ul>
------	--

강의교재	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 미학대계간행회 편 &lt;미학대계&gt; 전 3권, 서울대출판부 2006</li> <li>2) 김혜숙, 김혜련 공저&lt;예술과 사상&gt; 이화여대출판부 2001</li> <li>3) 김진엽 &lt;예술에 대한 일곱 가지 답변의 역사&gt; 책세상 2007</li> <li>4) 김용석외 지음&lt;예술, 과학을 말하다&gt;, 이학사, 2002 등 다수.</li> </ol>
------	---

보조교재	○ 동영상, 이미지 자료
------	---------------

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	30%
	출석(%)	40%
	과제(%)	15%
	퀴즈(%)	15%
	토론(%)	-
	팀프로젝트(%)	-
	기타(%)	-
합계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용		
주	차시	학습내용
1	1 주차	예술과 문화, 예술과 기술의 관계. ○ 예술에 대한 우리의 상식과 편견 ○ 예술의 기원에 대한 물음 ○ 예술과 문화의 개념 정리 ○ 예술과 신화, 예술과 기술, 뮤지케와 테크네
	2 주차	미메시스의 다양한 지향들1. ○ 부장품으로서의 예술: 이집트 ○ 고대 그리스와 헬레니즘 시대의 예술의 정신 ○ 플라톤과 아리스토텔레스의 예술관
	3 주차	미메시스의 다양한 지향들2. ○ 전쟁과 영웅, 현세를 기억하는 로마인의 예술관 ○ 빛의 세계를 보여주는 중세의 예술관 ○ 플로티누스의 일자론을 중심으로
	4 주차	르네상스와 순수 예술시대의 도래 ○ 개인의 탄생과 순수 예술의 등장 ○ 몸과 이성에 대한 이해방식의 변화
	5 주차	근대적 주체와 예술의 흐름 ○ 흔들리는 지축, 급변하는 감각의 질서 ○ 세잔이 보여주는 회화의 혁명성 (신체의 코기토가 보여주는 감각덩어리의 공명들)
2	6 주차	근대가 보여주는 감각적 표현 ○ 모던의 형성 ○ 인상주의 ○ 세잔과 메를로 폰티
	7 주차	모더니즘의 시대 : 아방가르드와 팝아트 ○ 유럽적 모더니즘: 아방가르드, 다다이즘, 개념예술 ○ 미국적 모더니즘: 팝아트, 키치, 캠프
	8 주차	추상의 세계 : 뜨겁거나 차갑거나, 숭고하거나. ○ 뜨거운 추상: 폴락, 자유의 정신과 구겐하임 ○ 차가운 추상: 몬드리안과 개념화의 단계 ○ 숭고한 추상: 로스코와 숭고의 개념
	9 주차	예술과 매체의 관계 ○ 벤야민의 기술 복제시대의 예술 작품 ○ 사진과 영상을 대하는 인간 감성의 변화
	10 주차	예술과 건축의 관계 ○ 도시와 건축물과의 관계
3	11 주차	예술과 환경의 관계 : 공공예술을 중심으로 ○ 환경예술, 대지예술, 공공예술
	12 주차	예술과 산업의 관계 1 : 패션과 디자인 ○ 바우하우스와 산업디자인
	13 주차	예술과 산업의 관계 2 : 망가의 세계 ○ 패션의 탄생, 콜레보레이션적 시도들
	14 주차	글로벌 시대의 현대 예술의 현장 ○ 비엔날레와 블록버스터 전시들 ○ 옥션과 경매, 시장미술을 말한다. ○ 일본 망가의 글로벌한 확대와 우리 만화의 지평
기말시험		

# 생활 속의 계약과 협상

교과목명	국문명 : 생활 속의 계약과 협상 영문명 : Contract and Negotiation in Daily Life	이수학점	3학점
담당교수	심상렬 (광운대학교 동북아통상학부)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국경 없는 글로벌 무한경쟁 시대에서 성공적인 계약 및 협상 능력은 개인, 기업, 국가의 생존과 직결되는 경우가 많다.</li> <li>○ 본 과목은 일상생활에서 발생하는 각종 상거래 관련 계약 및 협상에 관한 이론적, 실무적 지식의 체계적인 습득과 국내외 사례 분석 등을 통해 전략적 사고방식과 현장 적용 능력을 높이는데 기여하고자 한다.</li> </ul>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 계약 및 협상의 개념과 특징, 구성요소 등에 대한 이론적 지식을 습득한다.</li> <li>○ 성공적인 계약 및 협상의 절차, 전략 등에 대한 실무적 식견을 함양한다.</li> <li>○ 국내외 사례분석을 통해 계약 및 협상 관련 현장 적용 능력을 제고한다.</li> </ul>
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 별도 작성 교재 (온라인 강의 PPT)</li> </ul>
보조교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 홍진원. 강이은, 살면서 꼭 필요한 생활법률, 2015.</li> <li>○ 김계형. 이재호, 생활 속 법률 상식사전, 2009.</li> <li>○ 안세영, 글로벌 협상전략, 2017.</li> <li>○ 전성철, 협상의 10계명, 2014.</li> </ul>

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	30%
	출석(%)	20%
	과제(%)	20%
	퀴즈(%)	30%
	토론(%)	-
	팀프로젝트(%)	-
	기타(%)	-
합 계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1 주차	계약의 개념 및 종류	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 계약의 개념 및 특징</li> <li>○ 계약의 기본 원칙</li> <li>○ 계약의 유형 및 종류</li> </ul>
	2 주차	국내외 계약의 특징 및 관련 규범	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국내계약의 특징과 관련 규범</li> <li>○ 국제계약의 특징과 관련 규범</li> </ul>
	3 주차	계약의 당사자와 목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 계약의 당사자</li> <li>○ 계약의 목적</li> </ul>
	4 주차	계약의 성립과 이행	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 계약의 성립요건</li> <li>○ 계약체결 상의 과실과 약관</li> <li>○ 계약의 이행</li> </ul>
	5 주차	계약의 위반	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 계약의 위반</li> <li>○ 계약위반의 구제</li> </ul>
2	6 주차	계약의 종료	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 계약의 종료</li> <li>○ 공탁과 상계</li> <li>○ 계약 해제와 해지</li> </ul>
	7 주차	계약서 작성요령과 사례	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 계약서 작성요령과 사례</li> <li>○ 계약서 작성 시 유의사항</li> </ul>
	8 주차	협상의 기초적 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 협상의 개념 및 특징</li> <li>○ 협상의 종류</li> <li>○ 협상의 요소와 협상 성과</li> </ul>
	9 주차	주요 협상 이론과 협상자의 자질	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 휘셔-유리(Fisher&amp;Ury)의 협상이론</li> <li>○ 레위키(Lewiki)의 협상이론</li> <li>○ 퍼트남의 2단계 게임이론</li> <li>○ 유능한 협상가의 4대 자질</li> </ul>
	10 주차	협상의 여러 가지 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 협상의 4단계 전략</li> <li>○ 기만적 협상전략의 유형</li> <li>○ 기만적 술책에 대한 대응 전략</li> </ul>
3	11 주차	로비와 협상에서의 도덕성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 로비에서의 협상전략</li> <li>○ 협상에서의 도덕성</li> <li>○ 글로벌 협상자의 7대 오류</li> </ul>
	12 주차	다문화 협상전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국제협상의 특징</li> <li>○ 동양문화와 서양문화의 차이</li> <li>○ 다문화(Cross-Cultural) 협상전략</li> </ul>
	13 주차	국제협상과 커뮤니케이션	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 高상황 vs. 低상황 커뮤니케이션</li> <li>○ 협상과 비언어적 행위(Non-verbal Behavior)</li> <li>○ 다문화 커뮤니케이션</li> </ul>
	14 주차	협상력과 협상의 10계명	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 협상력을 키우는 4단계의 흐름</li> <li>○ 성공하는 협상을 위한 10계명</li> </ul>
기말시험			

# 전략적 의사결정과 문제해결

교과목명	국문명 : 전략적 의사결정과 문제해결 영문명 : Strategic Decision Making and Problem Solving	이수학점	3학점
담당교수	박종구 (광운대학교 행정학과)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 본 교과목은 개인이나 조직이 현실세계에서 봉착하는 문제를 인지하고 적절한 분석틀(모델)을 찾아 해결방안을 모색하고 합당한 의사결정을 내릴 수 있도록 하기 위해 문제의 성격에 따른 의사결정 모형(이론)에 대한 고찰과 구체적인 의사결정(문제해결) 방식을 습득하도록 한다. 이를 위해 문제해결과 의사결정과 관련한 현실 사례학습과 모의 실험을 통하여 현실 적합성을 높이고자 한다.</li> </ul>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 본 교과목은 개인과 기업을 포함한 다양한 조직, 그리고 국가적 차원에서 늘 당면하고 있는 문제의 맥락과 이를 해결하는데 필요한 접근모형, 그리고 구체적인 해 도출 과정에 대한 이해를 목적으로 한다. 또한 이러한 이해를 통하여 의사결정의 질을 높이고 창의적인 문제해결 능력을 함양하고자 한다.</li> </ul>
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 의사결정과 문제해결, 박종구, 박영사. 2019</li> </ul>
보조교재	

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	60%
	출석(%)	20%
	과제(%)	20%
	퀴즈(%)	-
	토론(%)	-
	팀프로젝트(%)	-
	기타(%)	-
합 계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1 주차	의사결정 서론	1. 강의 구성 및 내용 소개 2. 의사결정의 개념 3. 전략적 의사결정 4. 문제해결
	2 주차	의사결정 유형과 합리모형	1. 의사결정 모형의 이해 2. 의사결정 모형의 유형 3. 합리모형
	3 주차	의사결정 모형 1	1. 만족 모형 2. 사이버네틱스 모형 3. 점증 모형
	4 주차	의사결정 모형 2	1. 혼합주사 모형 2. 최적 모형
	5 주차	의사결정 집단모형 1	1. 서론 2. 조직 모형 3. 회사 모형 4. 쓰레기통 모형
2	6 주차	의사결정 집단모형 2	1. Allison 모형 2. 공공선택이론
	7 주차	의사결정의 오류와 함정	1. 의사결정의 오류 요인 2. 조직의 함정
	8 주차	문제해결 기법1 - 의사결정 기준 이론	1. 의사결정 기준 이론의 개념 2. 의사결정과정과 결과상황 3. 의사결정이론의 역할 4. 의사결정 문제의 구성요소 5. 의사결정 상황과 정보
	9 주차	문제해결 기법1 - 의사결정 기준 이론	1. 선형계획모형의 의미 2. 선형계획모형의 개발 3. 선형계획 문제 사례 4. 선형계획모형의 기본가정 5. 선형계획모형 한계의 극복방안
	10 주차	문제해결 기법 3 - 목적계획	1. 목적계획법의 의미 2. 목적계획법의 구성요소 3. 사례
3	11 주차	문제해결 기법 4 - PERT/CPM	1. PERT/CPM의 의미 2. 예제 3. 착수시간과 완료시간 3. 활동시간 단축문제 4. 시간-비용 교환의 문제 6. 평가
	12 주차	문제해결 기법 5 - 비용편익(효과) 분석	1. 비용편익 분석의 기초 2. 비용편익 분석의 실제 3. 비용효과 분석 4. 의사결정 Case 풀이
	13 주차	문제해결 기법 6 - 게임이론	1. 게임이론의 개요 2. 영합 게임 3. 비영합 게임
	14 주차	의사결정 과정 정리	1. 의사결정 과정과 의사결정 결과 2. 좋은 의사결정 프로세스 단계 3. 전략적 의사결정과 창의적 문제해결을 위한 마지막 강조
기말시험			

# 행복한 금융생활

교과목명	국문명 : 행복한 금융생활 영문명 : Financial Intelligence and Happiness	이수학점	3학점
담당교수	송영출 (광운대학교 경영학부)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	본 교과목은 경제에 대한 단편적인 지식을 전달하는 것이 아니라 실생활에서 부딪히는 재무문제를 해결하는데 필요한 금융지식을 습득시키는데 초점을 맞춘다. 주요 내용으로 돈에 대한 올바른 이해, 재무설계로 인생중대사에 대비, 계획적 소비를 통한 지출 통제, 목돈 마련과 부채 관리, 금융상품을 활용한 자산증식 등을 다룬다.
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 돈에 대한 건전한 가치관을 형성한다.</li> <li>○ 소비지출을 합리적으로 통제하는 방법을 체험한다.</li> <li>○ 재무설계 필요성을 이해한다.</li> <li>○ 목표 달성에 필요한 목돈을 마련하는 방법을 습득한다.</li> <li>○ 자산형성과 부채관리에 대한 능력을 향상시킨다.</li> </ul>
강의교재	○ 김기영, 송영출, "행복한 부자 되기," 제3판, 비즈프라임, 2016.
보조교재	○ 금융감독원, "대학생을 위한 실용 금융," 금융감독원 금융교육국, 2016.

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	50%
	출석(%)	40%
	과제(%)	0%
	퀴즈(%)	0%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	학습 참여도(%)	10%
합계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1주차	금융역량을 기르자	1. 가난은 왜 대물림 되나 2. 돈이란 무엇인가 3. 돈의 가치는 얼마인가 4. 금융원리와 금융정보
	2주차	부자되는 희망을 갖자	1. 부자의 기준은 무엇인가 2. 부자와 서민의 차이는 3. 나도 부자가 될 수 있을까 4. 습관이 부자를 만든다
	3주차	재무설계로 시작하자	1. 재무설계가 왜 필요한가 2. 목표가 무엇인가 3. 지금 상태는 어떠한가 4. 꾸준히 실천하라
	4주차	알뜰하게 살림하자	1. 얼마나 벌고 어디에 쓰나 2. 절약하면 부자되나 3. 지출을 줄이는 방법은 4. 가계부와 월말정산
	5주차	온라인 생활을 즐기자	1. 온라인 쇼핑은 어떤 추세인가 2. 온라인 결제에는 어떤 방법들이 있나 3. 금융사기를 피하려면 무엇이 필요한가 4. 핀테크가 가져올 미래사회의 변화
2	6주차	신용을 관리하자	1. 어떤 카드를 쓸까 2. 카드빚이 얼마인가 3. 신용점수는 몇 점인가 4. 신용을 회복하려면
	7주차	함께 나누어 쓰자	1. 우리는 얼마나 행복한가 2. 중산층은 누구인가 3. 부자를 존경하는가 4. 기부와 봉사
	8주차	종자돈을 모으자	1. 부자가 될 수 있을까 2. 알뜰하게 모은다 3. 빚지고 저축할까 4. 저축하는 기술
	9주차	보험으로 대비하자	1. 보험이 왜 필요한가 2. 보험에는 어떤 것이 있는가 3. 보험 가입 방법 4. 적절한 보험 가입
	10주차	노후자금을 마련하자	1. 불안한 노후준비 2. 노후자금, 얼마나 필요한가 3. 연금으로 마련하자 4. 시간의 힘을 이용하자
3	11주차	세금을 고려하자	1. 세후 원리금이 얼마인가 2. 종합소득세를 줄이려면 3. 은행도 망할까 4. 어떤 절세 금융상품이 있나
	12주차	펀드로 키우자	1. 금융자산을 늘리자 2. 펀드 투자로 시작하자 3. 펀드 종류를 구별하자 4. 좋은 펀드를 고르자
	13주차	위험자산을 활용하자	1. 금융상품을 구별하라 2. 투자원칙을 지켜라 3. ETF로 시장을 사라 4. 진화하는 금융상품
	14주차	분산투자로 지키자	1. 패러다임을 바꿔라 2. 위험을 분산시켜라 3. 적립식으로 투자하라 4. 행복한 금융생활
기말시험			

# 현대사회와 신소재

교과목명	국문명 : 현대사회와 신소재 영문명 : The modern civilization and Advanced Materials	이수학점	3학점
담당교수	손희상 (광운대학교 화학공학과)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현재 우리가 누리고 있는 현대 문명은 기계, 우주항공, 조선, 에너지 등의 중화학공업과 반도체, 컴퓨터, 정보통신과 같은 전자공업의 눈부신 발전의 덕택이다. 이와 같은 산업의 진보적 발전은 기존 재료의 개선과 신소재의 개발, 다양한 소재로의 응용과 같은 재료산업의 도움이 없이는 불가능하다고 할 수 있다. 현대산업의 발전에 이와 같은 핵심적 역할을 수행하고 있는 재료의 중요성과 그 수요는 산업이 발달될수록 더욱 증대될 것으로 예상되고 있다. 본 교과목에서는 현대산업의 근간이 되고 있는 재료의 특성 이해, 제조 방법뿐만 아니라 다양한 신소재의 응용사례 중심의 강의를 통해 학습하고자 한다. 그리고 재료의 화학적, 기계적, 열적, 광학적, 전기적 특성이 소재특성/성능에 미치는 요인들을 살펴보고, 이를 통하여 기본 물리적 원리와 재료특성-물성-소재성능 간의 관계를 파악하고자 한다.</li> </ul>
----	---

학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 전공 학생들이 재료의 기초 물성/특성, 제조에 대한 기본개념을 확립하고 소재 성능과 관련 응용 능력 배양을 목표로 한다.</li> <li>- 재료의 기본물성을 결정하는 요소, 특성/물성/제조 및 응용에 대한 연관성 이해와 관련 배경지식을 바탕으로 다양한 소재 및 산업 응용사례를 학습한다.</li> </ul>
------	---

강의교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 재료과학과 공학 (9판), William D. Callister, Jr., 2015</li> <li>○ 자체 개발 교재</li> </ul>
------	--

보조교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 재료공학개론 (8판), J. F. Shackelford, 2016</li> </ul>
------	--

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	30%
	출석(%)	40%
	과제(%)	30%
	퀴즈(%)	0%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	기타(%)	0%
합계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주 차시	학습단원	학습내용	
1	1 주차 신소재와 우리의 생활	1-1. 인류문명과 소재	
		1-2. 현대사회와 신소재	
		1-3. 재료의 분류 및 특성	
	2 주차 재료의 성질 I (원자구조와 결합)	2-1. 원자의 특성	
		2-2. 원자간 결합	
		2-3. 원자 및 결합과 재료의 특성	
	3 주차 재료의 성질 II (결정구조)	3-1. 결정구조	
		3-2. 결정면	
		3-3. 결정성과 원자배열	
	4 주차 재료의 성질 III (결함과 확산)	4-1. 결함의 생성 및 특성	
		4-2. 결함과 재료의 특성	
		4-3. 확산	
	5 주차 재료의 성질 IV (상평형)	5-1. 상평형	
		5-2. 상태도	
		5-3. 각 상에서의 재료의 특성	
2	6 주차 재료의 물성 I (기계적 특성)	6-1. 기계적 변형특성 (s-s curve)	
		6-2. 재료의 파괴와 피로	
		6-3. 기계적 특성과 소자사례	
	7 주차 재료의 물성 II (전기적 특성)	7-1. 재료의 전자 에너지 밴드	
		7-2. 에너지 밴드와 전도도	
		7-3. 전자소자 (반도체 소자 등)	
	8 주차 재료의 물성 III (열적/광학적 특성)	9-1. 열적성질과 발열소자	
		9-2. 광학적 특성과 디스플레이	
		9-3. 재료의 물성에 따른 소자적용	
	9 주차 재료의 특성 I (금속)	10-1. 금속의 구조	
		10-2. 금속의 물질/소자 특성	
		10-3. 금속의 제조/가공/응용	
	10 주차 재료의 특성 II (세라믹)	11-1. 세라믹의 구조	
		11-2. 세라믹의 물질/소자 특성	
		11-3. 세라믹의 제조/가공/응용	
3	11 주차 재료의 특성 III (고분자)	12-1. 고분자의 구조	
		12-2. 고분자의 물질/소자 특성	
		12-3. 고분자의 제조/가공/응용	
	12 주차 재료의 특성 IV (복합소재와 나노재료)	13-1. 복합재료의 특성	
		13-2. 나노재료의 특성	
		13-3. 다양한 나노재료 기반 소자	
	13 주차 신소재 I (에너지 소자)	14-1. 이차전지 특성 및 원리	
		14-2. 리튬 이차전지 재료 및 특성	
		14-3. 차세대 에너지 소자 및 특성	
	14 주차 신소재 II (전자소자)	15-1. 반도체 소자의 특성	
		15-2. 반도체 공정	
		15-3. 디스플레이 재료와 소자	
	기말시험		

# 화폐와 금융의 과거, 현재, 그리고 미래

교과목명	국문명 : 화폐와 금융의 과거, 현재, 그리고 미래 영문명 : Past, Present, and Future of Banking and Finance	이수학점	3학점
담당교수	현정환 (광운대학교)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	화폐와 금융의 과거, 현재, 그리고 미래에 대하여 학습한다.
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 화폐 및 은행제도(중앙은행제도 포함)의 성립과 발전과정을 이해</li> <li>○ 새로운 금융흐름인 핀테크와 사회적 금융의 동향과 발전방향을 제시</li> </ul>
강의교재	없음
보조교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 화폐이야기, 김이한 외 6인, 부키</li> <li>○ 중앙은행별곡, 차현진, 인물과 사상사</li> <li>○ 보노보은행, 이종수 외, 부키 등</li> </ul>

구분	배점	
평가방법	중간시험(%)	계절학기는 시행치 않음
	기말시험(%)	60%
	출석(%)	40%
	과제(%)	-
	퀴즈(%)	-
	토론(%)	-
	팀프로젝트(%)	-
	기타(%)	-
합계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1주차	화폐의 역사(I)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 학습내용 개괄 및 학습목표 제시</li> <li>○ 화폐의 발달과정 이해</li> </ul>
	2주차	화폐의 역사(II)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 화폐의 발달과정 이해</li> <li>○ 다양한 지급수단에 대한 이해</li> <li>○ 화폐의 미래 발전양상 진단</li> </ul>
	3주차	은행제도의 성립과 발전	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 영국과 미국의 은행제도 발전과정 이해</li> </ul>
	4주차	중앙은행제도의 성립과 발전과정(I)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중앙은행제도 개념 이해</li> <li>○ 주요국의 중앙은행제도 성립 배경과 발전과정</li> </ul>
	5주차	중앙은행제도의 성립과 발전과정(II)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주요국의 중앙은행제도 성립 배경과 발전과정</li> </ul>
2	6주차	우리나라 화폐와 중앙은행제도의 발전	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우리나라 화폐 변천과정</li> <li>○ 우리나라 중앙은행 성립과 발전과정</li> </ul>
	7주차	금융위기의 역사(I)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 외환위기의 정의와 개념</li> <li>○ 외환위기의 사례</li> </ul>
	8주차	금융위기의 역사(II)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 외환위기의 사례</li> </ul>
	9주차	금융위기의 역사(III)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우리나라의 외환위기</li> </ul>
	10주차	국제금융제도의 역사	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 환율제도 이해</li> <li>○ 금본위제도 이해</li> <li>○ 브레튼우즈체제 이해</li> </ul>
3	11주차	핀테크 발달(I)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 핀테크 개념 이해</li> <li>○ 신증지급수단</li> </ul>
	12주차	핀테크 발달(II)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 암호통화에 대한 이해</li> <li>○ 분산원장기술에 대한 이해</li> </ul>
	13주차	사회적 금융(I)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사회적 금융 개념과 목적 이해</li> <li>○ 사회적 금융의 예</li> </ul>
	14주차	사회적 금융(II)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사회적 금융의 예</li> <li>○ 우리나라의 사회적 금융 동향</li> </ul>
기말시험			

# 음식과 세계문화

교과목명	국문명 : 음식과 세계문화 영문명 : Food and Culture	이수학점	3학점
담당교수	김건희(덕성여대)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전 학과	권장학년	전 학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>인간의 식습관은 문화의 형성과 변천을 나타내는 주요 요소로, 한 사회 또는 집단 구성원에 의하여 습득, 공유, 전달되는 식생활 문화는 각 민족의 문화적 특성을 이해할 수 있는 중요한 부분이다. 따라서 각 나라 문화의 심층적 고찰을 위해서는 그 나라의 고유 음식문화를 이해하는 일이 선행되어야 할 것이다.</li> </ul>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>세계 각국의 음식문화에 대한 연구는 인간의 의식구조와 삶의 방식을 이해할 수 있어 21세기가 요구하는 국제화의 기본이라 할 수 있다. 따라서 본 과목은 선사시대로부터 현대에 이르기까지 동서양 각 지역별 음식문화의 특성을 이해하고 이를 기본으로 국제화에 발맞추어 세계시민으로써의 자질 함양에 그 목표를 두고 있다.</li> </ul>
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>음식과 세계문화. 김건희 외. 파워북. 2020</li> </ul>
보조교재	

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	60%
	출석(%)	20%
	과제(%)	0%
	퀴즈(%)	0%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	학습참여도(%)	20%
합 계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1주차	음식문화의 역사	○ 선사시대, 문명시대
	2주차	한국의 음식문화	○ 한국의 주요 식량생산 ○ 한국 음식의 특성
	3주차	동북아시아의 음식문화 I	○ 중국의 음식문화
	4주차	동북아시아의 음식문화 II	○ 일본의 음식문화
	5주차	동남아시아의 음식문화 서아시아의 음식문화	○ 태국, 베트남 및 인도네시아 음식문화 ○ 인도 및 터키 음식문화
2	6주차	신세계와의 음식문화 교류	○ 구세계와 신세계와의 음식문화 교류
	7주차	유럽의 음식문화	○ 프랑스, 독일 및 영국 음식문화 ○ 이탈리아 및 스페인 음식문화
	8주차	아메리카의 음식문화	○ 멕시코 및 브라질 음식문화 ○ 미국 및 캐나다 음식문화
	9주차	오세아니아의 음식문화 아프리카의 음식문화	○ 호주 및 뉴질랜드 음식문화 ○ 이집트 및 케냐 음식문화
	10주차	향신료 및 종교와 음식문화	○ 향신료의 기능, 종류 및 특성 ○ 힌두교, 불교, 기독교, 이슬람교 등
3	11주차	외식문화	○ 외식프랜차이즈 등
	12주차	편의식품	○ 가정간편식(HMR) 등
	13주차	기호식품 I	○ 커피 등
	14주차	기호식품 II	○ 주류, 초콜릿 등
기말시험			

# 웰니스와 삶의 질

교과목명	국문명 : 웰니스와 삶의 질 영문명 : WELLNESS and Quality of Life	이수학점	3학점
담당교수	김상국 (세종대학교 체육학과)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 웰니스(Wellness)를 이해하기 위하여 우리는 건강의 개념에 관한 새로운 인식을 할 필요가 있다. Wellness는 건강을 만들어 가는 총체적 과정을 의미한다. Wellness는 단순히 신체적으로 건강한 상태(well-being)만을 의미하는 것이 아니라 사회적, 정서적, 정신적, 지적, 신체적으로 최상의 상태를 만들어가는 능동적인 과정을 의미한다. 이러한 요소들이 균형을 이룰 때 건강한 자아상을 만들어 준다. 개인의 건강한 자신감은 나아가 건강한 사회를 발전시켜 주는 원동력이 된다. 따라서 Wellness의 개념과 적용은 우리 삶에 있어서 매우 유용한 가치를 지니고 있다.</li> </ul>
----	--

학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 웰니스란 건강에 대한 예방과 증진(promotion)의 새로운 개념을 의미한다. 이 과목의 학습목표는 선진국에서 새롭게 제시되는 건강에 대한 신개념에 대해 이해하여 개인의 바람직한 Wellness개념과 삶의 질을 높이는데 교육적 가치를 지닌다. 특히 오늘날의 현대인들은 과학문명의 진보와 생활 및 노동의 자동화로 사람들의 신체 활동량이 줄어들어 각종 생활습관병(lifestyle related disease)을 야기 시키고 있다. 따라서 이 과목의 학습목표는 운동부족, 생활습관질환, 흡연과 음주, 영양과잉 섭취 등을 개선하여 건강한 대학청년 문화를 발전시키고 아울러 대학생들의 삶의 질을 높이고자 한다.</li> </ul>
------	--

강의교재	○ 디지털 시대의 Wellness 상권, 하권, 김상국, 에스프레소북, 2018
------	--

보조교재	○ Wellness Literacy, 김상국, 진샘미디어, 2018
------	---------------------------------------

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	30%
	출석(%)	10%
	과제(%)	30%
	퀴즈(%)	20%
	토론(%)	10%
	팀프로젝트(%)	0%
	학습참여도(%)	0%
합계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용		
주 차시	학습단원	학습내용
1	1 주차 <b>Wellness와 삶의 질이란?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wellness에 대한 개념과 가치 이해</li> <li>Wellness를 삶의 일상에 적용</li> <li>욕구이론과 웰니스(Wellness) 이해</li> <li>Wellness와 삶의 질의 성장 모형</li> </ul>
	2 주차 <b>생활습관 변화와 운동</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생활습관, 생활습관병을 이해</li> <li>생활습관병의 발생 종류와 Wellness 처방</li> <li>운동습관과 Wellness에 도전하기</li> </ul>
	3 주차 <b>신체조성과 Wellness</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신체조성과 건강체력에 대한 이해</li> <li>체성분 분석을 통해 비만의 원인과 체중관리</li> <li>비만과 건강한 삶에 대한 실천</li> </ul>
	4 주차 <b>심혈관 질환과 Wellness</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>유산소성운동과 심혈관 질환 관계</li> <li>심혈관 질환 예방을 위한 운동 프로그램 이해</li> <li>심폐지구력과 건강체력과의 관계</li> </ul>
	5 주차 <b>저항성운동과 Wellness</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>저항성 운동과 건강 체력 관계</li> <li>저항성 운동 (무산소성 운동) 실천 방법</li> <li>저항성 운동을 통한 건강 증진</li> </ul>
2	6 주차 <b>유연성운동과 Wellness</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>유연성 운동과 건강체력과의 관계</li> <li>유연성 운동의 가치와 중요성</li> <li>유연성 운동 실천하기</li> </ul>
	7 주차 <b>요통관리와 Wellness</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>요통관리와 Wellness</li> <li>요통을 일으키는 원인과 예방</li> <li>요통을 예방하는 운동 방법</li> </ul>
	8 주차 <b>스트레스와 Wellness</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>스트레스와 건강과 질병과의 관계</li> <li>스트레스 대처 방법과 운동</li> <li>스트레스와 Wellness (Good Stress vs Bad Stress)</li> </ul>
	9 주차 <b>영양관리와 Wellness</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>영양소와 식생활을 통한 건강</li> <li>식이장애원인과 대처 방법</li> <li>Wellness를 위한 영양관리 이해</li> </ul>
	10 주차 <b>약물남용과 Wellness</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>약물 남용에 의한 건강과 질병 관계</li> <li>약물 남용의 특징과 피해</li> <li>약물사용 예방과 Wellness</li> </ul>
3	11 주차 <b>면역과 Wellness</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>면역의 구조와 기능 이해</li> <li>면역과 질병과의 관계</li> <li>면역과 Wellness</li> </ul>
	12 주차 <b>생애주기별 건강관리 이해하기</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생애주기별 건강관리 이해</li> <li>생애주기별 질병종류 이해</li> <li>생애주기별 건강관리와 Wellness</li> </ul>
	13 주차 <b>생활습관과 Wellness 실천</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>건강의 개념 및 성립조건 이해</li> <li>건강에 영향을 미치는 생활습관 이해</li> <li>생활습관과 Wellness</li> </ul>
	14 주차 <b>바람직한 건강증진 계획과 실천</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wellness 실천 이해와 운동 실천의 가치 이해</li> <li>생활습관병 개선과 예방 실천 프로그램 이해</li> <li>생활습관병 예방을 위한 운동 실천 프로그램</li> </ul>
기말시험		

## 4차 산업혁명으로의 향해

교과목명	국문명 : 4차 산업혁명으로의 향해 영문명 : Voyage to the 4 <sup>th</sup> Industrial Revolution	이수학점	3학점
담당교수	방승환(신한대학교 기계자동차융합공학과)	개설학기	개발대학 사정에 의거 미개설
권장학과	전 학과	권장학년	전 학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 4차산업혁명시대의 도래를 준비하며 다양한 기술들이 어떻게 발전되고 적용되는지를 배운다. 또한 4차 산업혁명의 영향과 대책을 제시한다.</li> <li>■ Prepare for the Fourth Industrial Revolution era and learn how various technologies are developed and applied. In addition, the lecture will be given to learn and discuss the effects and measures of the Fourth Industrial Revolution.</li> </ul>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 핵심IT의 결합을 통한 새로운 방식의 기술변화가 이끌어가는 4차산업혁명의 인식과 각 분야의 영향력을 이해함을 통해 새로운 패러다임의 세계의 진입에 준비 할 수 있도록 한다.</li> <li>■ Understand the perception of the fourth industrial revolution and the impact of technological change in a new way through the combination of IT. It also prepares itself for the entry of a new paradigm into the world.</li> </ul>
강의교재	
보조교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ The Fourth Industrial Revolution / 클라우드 슈밥 / 새로운현재</li> <li>○ 4차산업혁명의 충격 / 클라우드 슈밥 , 포린 어페어스 / 흐름출판</li> <li>○ The Future of the Professions/리처드 서스킨드, 대니얼 서스킨드/ 와이즈베리</li> <li>○ 세계미래보고서 2055 / 박영숙 , 제롬 글렌 / 비즈니스북스</li> </ul>

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	
	출석(%)	
	과제(%)	
	퀴즈(%)	
	토론(%)	
	팀프로젝트(%)	
	기타(%)	
합 계		

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1 주차	4차 산업혁명의 이해	제4차 산업혁명의 정의
			역사적 의의
	2 주차	미래산업 핵심기술들 -물리학 기술	무인운동수단, 첨단로봇공학
			신소재, 3D프린팅
	3 주차	미래산업 핵심기술들 -디지털 기술	전자태그
블록체인			
4 주차	미래산업 핵심기술들 -생물학 기술	합성생물학	
		데이터기반 유전공학	
5 주차	4차 산업혁명의 영향1	경제의 변화	
		기업의 변화	
2	6 주차	4차 산업혁명의 영향2	국가 세계의 변화
			사회의 충돌과 개인의 변화
	7 주차	주요국의 정책의 동향	독일 미국의 정책방향
			중국 일본의 정책방향
	8 주차	새로운 인터페이스	웨어러블(Wearable) 인터넷
유비쿼터스(Ubiquitous) 컴퓨팅			
9 주차	정보기술의 융합	사물 인터넷(Internet of Things)	
		커넥티드 홈(Connected Home)	
10 주차	빅 데이터를 활용한 의사결정	스마트 도시	
		자율주행자동차	
3	11 주차	인공지능과 호모 사피엔스의 미래	인공지능과 화이트칼라
			로봇공학과 서비스
	12 주차	비트코인과 블록체인	공유경제
			정부와 블록체인
13 주차	3D프린팅기술	3D 프린팅 기술과 제조업	
		3D 프린팅 기술과 소비자 제품	
14 주차	제4차 산업혁명의 성공을 위하여	4차산업혁명의 성공을 위한 방향성을 제시	
기말시험			

# 1인 미디어와 융합 콘텐츠

교과목명	국문명 : 1인 미디어와 융합 콘텐츠 영문명 : One-person media and Converged content	이수학점	3학점
담당교수	조세홍 (한성대학교 멀티미디어공학과)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전 학과	권장학년	전 학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 강의소개 : 1인 미디어는 콘텐츠 생태계의 변화뿐만 아니라 변화에 따른 새로운 비즈니스 모델 창출로 이어지고 있다. 이에 본 강의는 현재 국내외 시장 현황 및 구조적 측면을 파악하여 향후 콘텐츠 산업의 한 축으로 1인 미디어 및 관련 시장을 살펴보고, 이를 바탕으로 융합형 콘텐츠를 학습하고자 한다. 또한 Windows Movie Maker 혹은 Premiere를 활용한 디지털영상 실습을 통해 직접 영상을 제작할 수 있도록 프로세스를 습득한다.</li> <li>○ 기대효과 : 1인 미디어를 제작, 활용을 원하는 수강생의 전문적인 이론 배경과 기술적인 편집 능력 배양</li> </ul>
----	--

학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1인 미디어 트렌드 현황 분석</li> <li>○ 체계적인 1인미디어 기획 및 제작 능력 배양</li> <li>○ 1인 미디어 편집 Tool의 사용법 실습 (Windows Movie Maker, Premiere, Photoshop 등)</li> <li>○ 5G 시대를 맞아 수강생들은 올바른 1인 미디어 기획 및 제작 방법을 통해 새로운 융합 콘텐츠 개발 능력 학습</li> </ul>
------	--

강의교재	
보조교재	

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	50%
	출석(%)	20%
	과제(%)	30%
	퀴즈(%)	-
	토론(%)	-
	팀프로젝트(%)	-
	기타(%)	-
합 계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1 주차	1인 미디어의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1인 미디어의 개념</li> <li>• 1인 미디어의 성장배경</li> <li>• 1인 미디어의 시장현황</li> <li>• 1인 미디어의 과제와 미래</li> </ul>
	2 주차	1인 미디어의 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1인 미디어 산업의 중심, 유튜브</li> <li>• 1인 미디어 용어</li> <li>• 1인 미디어와 크리에이터</li> </ul>
	3 주차	OTT 시대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OTT(Over The Top)의 이해</li> <li>• OTT 절대강자 :유튜브,넷플릭스</li> <li>• OTT 도전장 내민 애플과 디즈니</li> <li>• 실습 : 포토샵</li> </ul>
	4 주차	MCN시장의 현재와 전망	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MCN의 등장</li> <li>• 국내외 MCN 소개</li> <li>• MCN 시장의 현재와 전망</li> <li>• 실습 : 포토샵</li> </ul>
	5 주차	1인 미디어 콘텐츠 수익 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수익모델 : 광고,협찬,수퍼챗</li> <li>• 국내외 1인 미디어 수익 구조 비교</li> <li>• 실습 : 무비메이커</li> </ul>
2	6 주차	유명 1인 미디어 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 유명 1인 미디어 사례</li> <li>• 국내 유명 1인 미디어 사례</li> <li>• 실습 : 프리미어프로</li> </ul>
	7 주차	1인 미디어의 미래	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IT 기술과 융합된 1인 미디어</li> <li>• 1인 미디어 생태계를 변화시킨 5G</li> <li>• 실습 : 프리미어프로</li> </ul>
	8 주차	1인 미디어 기획 : 나만의 콘텐츠 만들기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인기 1인 미디어 콘텐츠의 특성</li> <li>• 1인 미디어 기획 방식</li> <li>• 실습 : 다빈치 리졸브</li> </ul>
	9 주차	1인 미디어 제작 과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기획/촬영/편집/업로드</li> <li>• 카메라 종류 및 활용</li> <li>• 실습 : 다빈치 리졸브</li> </ul>
	10 주차	1인 미디어 편집 과정 1 : PC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PC 편집 프로그램 소개</li> <li>• 실습 : 다빈치 리졸브</li> </ul>
3	11 주차	1인 미디어 편집 과정 2 : 모바일	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모바일 편집 프로그램 소개</li> <li>• 실습 : 곰믹스</li> </ul>
	12 주차	1인 미디어 콘텐츠 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 콘텐츠 마케팅 개요 및 특성 분석</li> <li>• 인플루언서 마케팅</li> <li>• 실습 : 곰믹스</li> </ul>
	13 주차	1인 미디어 규제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1인 미디어 유해성</li> <li>• 국내외 대응 및 논의 현황</li> <li>• 실습 : 키네마스터</li> </ul>
	14 주차	1인 미디어 저작권	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 저작권 개요</li> <li>• 저작물 이용을 위한 확인 목록</li> <li>• 실습 : 키네마스터</li> </ul>
기말시험			

# 그린 IT의 이해

교과목명	국문명 : 그린 IT의 이해 영문명 : Understanding of the Green IT	이수학점	3학점
담당교수	조세홍/김일민 (한성대학교 멀티미디어공학과)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전 학과	권장학년	전 학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 그린 IT의 기본 개념을 이해하고 그린 IT의 요소 기술을 파악</li> <li>○ IT 기술을 활용한 온실가스 감축 기술, 에너지 절약 기술</li> <li>○ IT 산업이 융복합 산업에 응용되는 내용을 서술</li> </ul>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ IT 기본 기술과 신기술 동향(모바일, 유비쿼터스 컴퓨팅)에 대해서 이해</li> <li>○ 그린 IT의 기본 개념과 요소 기술을 이해</li> <li>○ 그린 IT의 요소 기술이 사용된 융복합 산업에 대해서 이해</li> <li>○ 선진 기업의 그린 IT 추진 사례와 선진국 정부의 그린 IT 정책에 대해 이해</li> </ul>
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 김일민, 조세홍 그린IT기술의 이해</li> </ul>
보조교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 컴퓨터와 IT 기술의 이해(생능 출판사)</li> </ul>

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	60%
	출석(%)	20%
	과제(%)	20%
	퀴즈(%)	0%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	학습참여도(%)	0%
합계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용		
주	차시	학습내용
1	1 주차	그린 IT의 개념 소개 <ul style="list-style-type: none"> <li>그린 IT의 기본 2가지 정의</li> <li>그린 IT의 필요성 및 실천 방안</li> </ul>
	2 주차	환경오염과 지구 온난화 <ul style="list-style-type: none"> <li>온실 효과와 원인</li> <li>온실 효과가 인간 생활에 미치는 영향</li> </ul>
	3 주차	정보통신 및 정보기술(ICT)의 소개 <ul style="list-style-type: none"> <li>정보 통신의 개념 및 컴퓨터 요소 기술</li> <li>컴퓨터의 역사, 구성요소, 통신 기술</li> <li>IT 경영 혁신 사례</li> </ul>
	4 주차	컴퓨터 신기술 사례 - 인터넷, 모바일, 유비쿼터스 <ul style="list-style-type: none"> <li>인터넷의 기본 개념과 주요 서비스</li> <li>모바일 컴퓨팅의 기본 개념과 주요 서비스</li> <li>4차 산업 혁명 소개</li> <li>유비쿼터스 컴퓨팅의 기본 개념과 특징</li> </ul>
	5 주차	그린 IT의 요소기술 <ul style="list-style-type: none"> <li>IT 산업의 그린화 전략</li> <li>그린 IT의 주요 분야와 접근 방법</li> <li>그린 IT의 핵심 기술</li> </ul>
2	6 주차	그린 IT의 요소기술 : 가상화 <ul style="list-style-type: none"> <li>가상화 기술의 기본 정의</li> <li>가상화가 제공하는 기능과 융통성</li> <li>가상화와 그린 IT의 상호 관계</li> <li>가상화의 다양한 종류 및 제공 서비스</li> <li>가상화 도구</li> </ul>
	7 주차	그린 IT 요소기술 : 그린 빌딩 및 조명 <ul style="list-style-type: none"> <li>그린 빌딩의 기본 개념</li> <li>그린 빌딩과 IT 기술</li> <li>그린 빌딩 기술의 분류 및 소개</li> <li>그린 빌딩의 주요 기술</li> <li>그린 빌딩의 사례 및 인증/평가</li> </ul>
	8 주차	그린 IT와 SMART GRID (지능형 전력망) <ul style="list-style-type: none"> <li>Smart Grid(지능형 전력망) 개요</li> <li>Smart Grid(지능형 전력망) 시장 동향</li> <li>Smart Grid(지능형 전력망) 정책 및 사례</li> <li>Smart Grid(지능형 전력망) 기술의 미래</li> </ul>
	9 주차	그린 IT와 C-ITS(지능형 교통체계) <ul style="list-style-type: none"> <li>C-ITS 개념 정립</li> <li>C-ITS 시장 동향파악</li> <li>C-ITS 정책 및 사례 이해</li> <li>C-ITS 미래예측</li> </ul>
3	10 주차	그린 IT와 스마트시티 <ul style="list-style-type: none"> <li>스마트시티 개념 정립</li> <li>스마트시티 시장 동향파악</li> <li>스마트시티 정책 및 사례 이해</li> <li>스마트시티 미래 예측</li> </ul>
	11 주차	그린 IT와 스마트 헬스케어 <ul style="list-style-type: none"> <li>스마트 헬스케어 개념 정립</li> <li>스마트 헬스케어 시장 동향파악</li> <li>스마트 헬스케어 정책 및 사례 이해</li> <li>스마트 헬스케어 미래 예측</li> </ul>
	12 주차	그린 IT와 스마트 에너지 정책 <ul style="list-style-type: none"> <li>스마트 에너지 개념 정립</li> <li>국내 스마트 에너지 정책</li> <li>국외 스마트 에너지 정책</li> </ul>
	13 주차	그린 IT 기업 사례 <ul style="list-style-type: none"> <li>그린 IT 기술을 적용하는 국내 기업 사례</li> <li>그린 IT 기술을 적용하는 국외 기업 사례</li> </ul>
	14 주차	그린 IT와 그린잡(Green job) <ul style="list-style-type: none"> <li>그린 IT와 관련된 그린잡(Green job)</li> <li>그린 IT와 신재생 에너지 관련 직업</li> <li>그린 IT와 녹색서비스 관련 직업</li> </ul>
기말시험		

# 고객관계관리 전략

교과목명	국문명 : 고객관계관리 영문명 : Customer Relationship Management	이수학점	3학점
담당교수	김형수 (한성대학교 산업경영공학과)	개설학기	2020-겨울계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 본 교과목에서는 기업의 전사적인 고객기반 경영전략을 위해 필요한 정보기술, 마케팅, 경영전략의 학제간 (Interdisciplinary) 학문영역인 고객관계관리의 이론과 기법을 중점적으로 다룬다. 고객분석 및 세분화, 세그먼트별 고객전략 수립 방안, CRM 프로세스 기획, 캠페인 및 로열티프로그램 설계기법 등을 다루며, 다양한 기업들의 사례연구를 통해 CRM에 대한 이론적, 실무적 감각을 배양한다.</li> </ul>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ CRM을 위한 정보기술적, 마케팅적, 전략적 이해능력을 제고할 수 있다.</li> <li>○ CRM 프로세스 전략 수립 능력 배양할 수 있다.</li> <li>○ 다양한 고객중심적 경영기법의 활용능력을 제고할 수 있다.</li> <li>○ 고객기반 경영성과 분석을 이해하고 설명할 수 있다.</li> </ul>
강의교재	○ CRM 전략 (원리와 응용), 김형수, 김영걸, 박찬욱 공저, 사이텍미디어
보조교재	

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	70%
	출석(%)	30%
	과제(%)	0%
	퀴즈(%)	0%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	기타(%)	0%
합계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1 주차	CRM의 배경과 정의	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ CRM의 정의</li> <li>○ CRM의 등장배경</li> <li>○ CRM의 기능과 역할</li> <li>○ CRM 시장의 규모와 발전추이</li> </ul>
	2 주차	CRM의 범위와 형태	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ CRM의 적용 범위</li> <li>○ 산업별 CRM 적용 형태</li> <li>○ CRM 단계</li> <li>○ CRM 유사 개념</li> </ul>
	3 주차	CRM의 이론적 접근	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마케팅의 진화</li> <li>○ 고객자산가치</li> <li>○ 고객만족</li> <li>○ 고객로열티</li> <li>○ 고객만족과 고객로열티의 관계</li> </ul>
	4 주차	고객의 개념과 고객자산가치	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고객의 개념과 분류</li> <li>○ 고객가치</li> <li>○ 고객생애가치와 고객자산가치</li> </ul>
	5 주차	고객점유율과 RFM 기법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고객점유율</li> <li>○ RFM 분석</li> <li>○ 고객가치평가의 전략적 활용</li> </ul>
2	6 주차	CRM 시스템	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ CRM 시스템의 역할과 구조</li> <li>○ 분석/운영/협업 CRM</li> <li>○ CRM 시스템의 구축</li> </ul>
	7 주차	CRM을 위한 데이터마이닝 I	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 데이터마이닝 개념과 특징</li> <li>○ 데이터마이닝 프로세스</li> <li>○ 연관규칙 분석</li> <li>○ 로지스틱 회귀분석</li> </ul>
	8 주차	CRM을 위한 데이터마이닝 II	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 군집분석</li> <li>○ 의사 결정 나무</li> <li>○ 인공 신경망</li> <li>○ 모형의 평가</li> </ul>
	9 주차	CRM 전략의 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고객전략으로서의 CRM</li> <li>○ 전사적 CRM 전략수립 과정</li> <li>○ CRM 프로세스 전략 프레임워크</li> </ul>
	10 주차	CRM 중심의 마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기존 마케팅 vs. CRM 중심 마케팅</li> <li>○ 캠페인 관리</li> <li>○ 로열티 프로그램</li> <li>○ 이벤트 기반 마케팅</li> </ul>

3	11 주차	CRM 중심의 영업 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기존 영업 vs. CRM 중심 영업</li> <li>○ 영업조직</li> <li>○ 영업관리 프로세스</li> <li>○ 인적 네트워크와 영업전략</li> <li>○ 고객중심적 가치 제안</li> <li>○ 영업 자동화 시스템(SFA)</li> </ul>
	12 주차	CRM중심의 고객서비스 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기존 고객서비스 vs. CRM 중심 고객서비스</li> <li>○ CRM 중심의 고객서비스 원칙</li> <li>○ VOC 관리</li> <li>○ 고객서비스 조직</li> </ul>
	13 주차	CRM과 조직이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 성공적인 CRM 전략 구현을 위한 조직역량</li> <li>○ 조직문화/체제</li> <li>○ 정보시스템</li> <li>○ 인적자원</li> </ul>
	14 주차	CRM역량과 성과평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 경영성과평가의 의미</li> <li>○ CRM 역량 및 성과평가의 이론과 기준</li> <li>○ CRM Scorecard (CRM 표준진단 프레임워크)</li> </ul>
기말시험			